

2023 T大使計畫

智慧製造 × 人工智慧 × 數位行銷 × 智慧服務

計畫說明會



主辦單位 |



數位發展部 數位產業署

執行單位 |



中華民國全國中小企業總會



台北市電腦公會
Taipei Computer Association



數位青年T大使推動計畫

因應數位經濟與AI興起，政府推動「數位青年T大使推動計畫」，針對未來所需人才提前佈局。同步發展創新商業模式與技術，達到擴大市場與帶動青年薪資成長之目標，透過職能培育與企業實作，協助人才接軌未來多變的就業市場與數位趨勢。



四大數位領域專案培訓



人工智慧



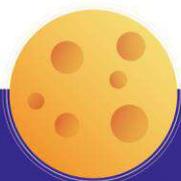
數位行銷



智慧服務



智慧製造



▶ 計畫培育對象



民國109年後畢業

▶ 畢業3年內
想轉職的求職者

想要轉換跑道
但沒有機會

想要跨領域就業
但沒有相關經驗



✓ 培訓資格

民國109-112年
於大專院校以上學歷
畢業之為就業青年

✓ 不限科系

✓ 可接受20週訓練期

✓ 無經驗OK



民國112年畢業

▶ 應屆畢業
想充實經驗的青年

剛畢業沒有經驗
找工作好困難

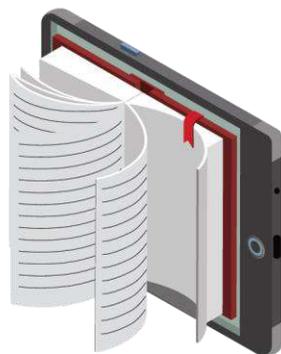
喜歡數位產業
不知道怎麼進入





企業導師帶領

企業中高階主管
親自傳承實戰經驗



實戰成果產出

數位轉型實作專案
實戰產出超有感



實作獎勵

培訓完全0費用
更提供10.9萬元獎勵金
6千元考照補助



多元就業機會

有機會留任實作企業
提供多元就業管道



▶ 計畫培育 - 基礎培力營

日期：112年4月24日(一)至4月28日(五) 09:00-16:30

方式：線上課程

學習啟動 團隊建立

- 暖身破冰引爆潛能
- 團隊形成
- 高績效團隊合作與共識建立
- 目標共識溝通技巧
- 團隊溝通協調實務

創意思路

- 創意與創新的意義與益處
- 突破習慣領域
- 創意思考方法介紹
- 創意思考能力訓練

工作管理

- 建立工作管理正確觀念
- 擬定工作計畫
- 工作管理輔助工具介紹

簡報工作坊

- 專業簡報製作技巧
- 簡報表達與說故事技巧
- 簡報設計實作與演練

團隊協作

- 工作團隊意涵與團隊精神
- 工作團隊要件與運作型態
- 團隊形成的五階段及各階段注意事項
- 團隊共同意志形成與互動協作方式

基礎培力營 設計思考

你是問題製造者？
還是解決問題者？

思辨能力 · 設計思考 · 創意激盪

講師 林紹偉

基礎培力營 職場心法

職涯卡關？
溝通無效？

好的溝通讓工作事半功倍；
無效的溝通傷人傷己。

講師 盧美芬

基礎培力營 簡報工作坊

簡報力
就是你的競爭力

架構概念 · 視覺設計 · 高效實作

講師 林長揚

基礎培力營 淺談數轉

面對新常態
變是唯一的不變

講師 張育孛

基礎數位知識補強 x 凝聚團隊共知共識

▶ 計畫獎勵- 支援學習無憂



實作獎勵金
10.9萬元



認證考照補貼金
上限6,000元



※青年於培育期間得透過指定之管理系統，申請相關考照費用，每人申請上限為新臺幣6,000元，相關可申請認證項目依計畫公告項目為主。

評核時程	評核標準	核發金額
期中評核 (受訓期至第10週)	1.完成繳交業師指定之作業及任務且評核分數達70分	新台幣 33,600元
	2.事假時數未超過當期總培育時數之十分之一	
	3.參與2次以上培育交流活動(如T小聚、線上快閃…等)	
	4.出席期中進度管考會議(若不克出席，須經業師同意並完成請假作業)與繳交期中報告	
期末評核 (受訓期第11週至畢業典禮日)	1.完成繳交業師指定之作業及任務且評核分數達70分	新台幣 75,400元
	2.事假時數未超過當期總培育時數之十分之一	
	3.參與3次以上培育交流活動(如T小聚、線上快閃、畢業典禮暨數位之星活動…等)	
	4.出席期末成果驗收會議(若不克出席，須經業師同意並完成請假作業)與繳交期末成果驗收報告及個人實作專題報告	
	5.取得T大使計畫建議國際認證一張以上	
	6.完成8小時以上義務服務	
	7.完成數位之星報名程序	
	8.完成數位青年完訓調查	



▶ 計畫培育 - 培育方案1 (企業專班)

企業專班

領域專精，進階能力養成

適合培訓對象：

- ✓ 擁有相關產業經驗
- ✓ 就讀相關領域科系

培訓方式：

第一週基礎培力營結束後，即進入企業進行專案實作。

基礎培力營+企業實作

1週

19週



宏匠讓電梯能辨識VIP



痛點：
疫情期間觸碰按鈕會焦慮；尖峰時刻難以快速紓解人潮



華碩電腦股份有限公司

- 帶領10位青年實作：
- 使用者服務流程設計
 - 導入 AIoT 增加服務效率
 - 影像辨識強化防疫效果

VIP 自動登階與權限解鎖優化服務
梯廳人數偵測服務提升使用效率



坪林區傳統茶莊邁向電商



痛點：
人口外流、茶農人口高齡化，缺乏數位行銷技能與人才



PChome 商店街

- 帶領10位青年實作：
- 協助茶莊品牌網路行銷
 - 導入數位行銷工具應用
 - 關鍵字行銷 / 活動等實戰

網路行銷提升電商營收倍數成長
文平茶莊、東成茶園、坪林茶園



▶ 計畫培育 - 培育方案2 (主題學院)

主題學院

奠定專業基礎，循序進入實作
規劃回訓課程，鞏固專業實力

適合培訓對象：

- ✔ 無相關產業經驗
- ✔ 非相關領域科系
- ✔ 欲跨領域學習者

培訓方式：

第一週基礎培力營結束後，
先進入學院進行主題培訓，
再到企業執行專案實作。

基礎培力營+主題培訓
+企業實作

1週

19週



金屬工業研究發展中心
METAL INDUSTRIES RESEARCH & DEVELOPMENT CENTRE



金屬產業數位轉型學院

第三屆主題學院實例：

學院結合中部金屬製造產業
打造超強智慧製造連結鏈

痛點：

各金屬相關產業加速數位轉型佈局，數位人才相對匱乏。

結合中部 7 間企業
進行智慧製造實作專案：

- 研習產業專業知能
- 發展數位化能力
- 獲取數位轉型實戰經驗
- 強化就業即戰力

BASSO

鑽全實業股份有限公司



隴鈦銅器股份有限公司

L&L

永詮機器工業股份有限公司



和和機械股份有限公司



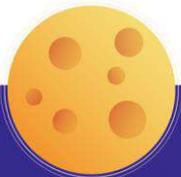
鏡鈦科技股份有限公司



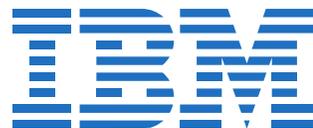
滿益金科技有限公司



美上鎂科技股份有限公司



▶ 計畫培育 - 歷屆培育企業



more...

▶ 計畫培育 - 多元交流活動 建立人脈存摺



領袖會師

T小聚

線上快閃交流

職涯諮商

就業協助

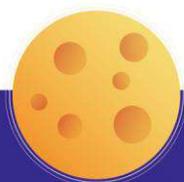
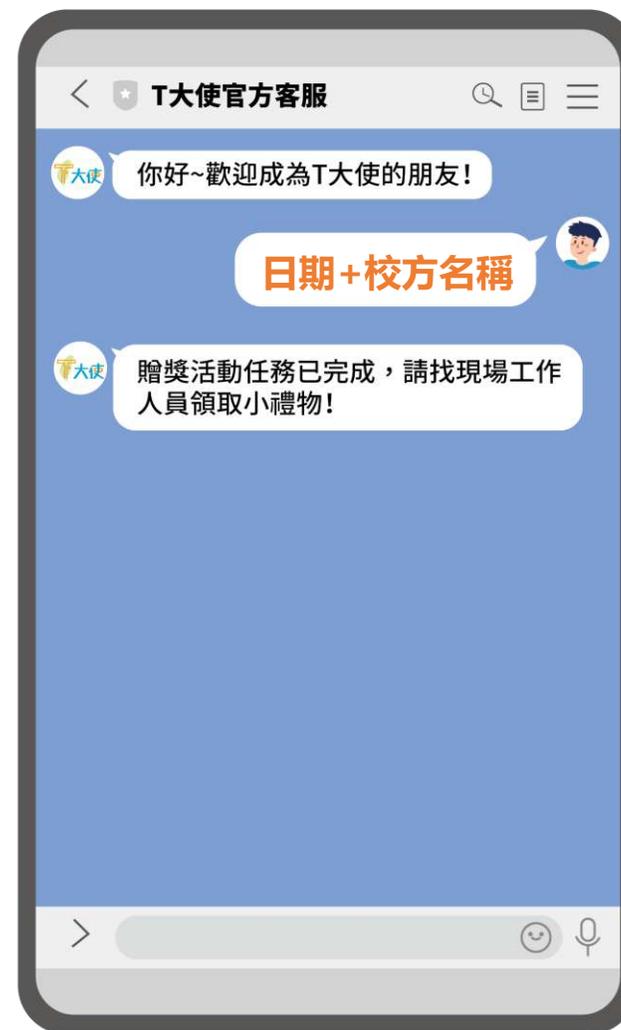
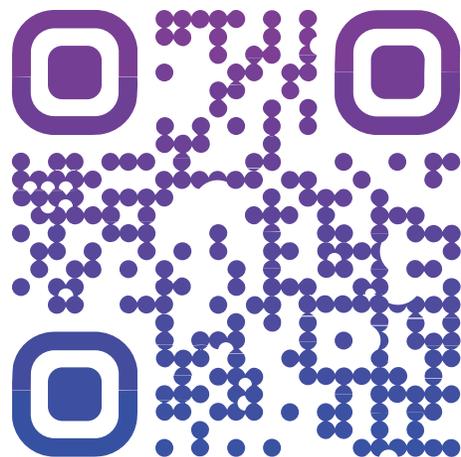
校友交流會



▶ 招募小活動

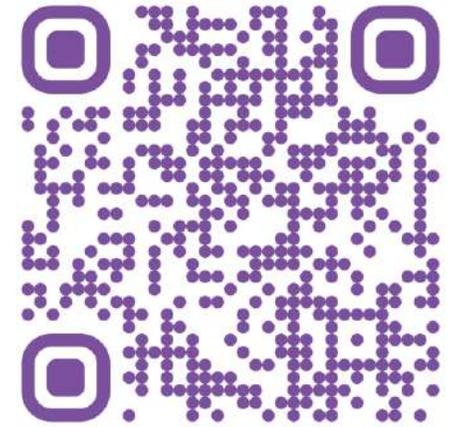


加入T大使官方LINE
通關密語「**日期+校方名稱**」



▶ 計畫報名流程

※詳細報名流程請參考粉專教學貼文

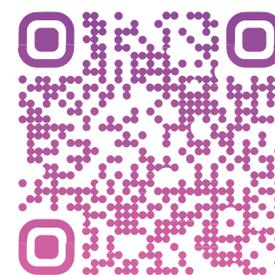


第四屆培育項目

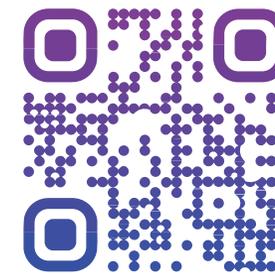
- 依場域安排:
1. 書審
 2. 個別面試
 3. 媒合面試



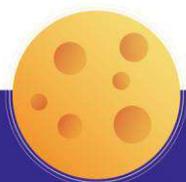
加入T大使 刷亮你的履歷



到官網
申請會員



客服小姊妹
在線等



校園合作方案

方案1

專場說明會

由計畫辦公室解說計畫招募要點，並分享歷屆實戰成果

時間：30分鐘

實體/線上計畫說明

計畫成果分享

即時Q&A分享



方案2

計畫廣宣協助

- 請校方協助透過粉專、校網、實體海報張貼等方式，進行計畫廣宣露出。
- 企總可協助發布校園招募資訊於企總官網。

粉絲專頁露出(FB/IG)

校園網站露出

實體海報張貼

LINE群組公告

學員推薦



提供青年就業機會
升級職場即戰力

▶ 計畫合作模式

校園合作方案

方案3

青年就業追蹤&協助

- 即時掌握青年受訓情形，並建立完整回報機制，保障青年在訓期間權益。
- 辦理職涯諮詢、線上企業面試會、實體企業媒合會等活動，提供多元就業管道。
- 於結訓後辦理青年就職調查，掌握青年就業情況，亦可提供青年就業資訊予合作學校。

青年職涯諮詢

線上企業聯合面試會

實體企業媒合會

青年就職調查



方案4

其他方案

可協助推薦其他校系拜訪或就業博覽會參與，亦歡迎學校提出其他合作模式。

就業博覽會推薦

校園拜訪

其他合作模式

