

培育期間 112年4月24日-112年9月8日

序	類別	區域	實作領域	主題學院/實作案名稱	實作企業	實作企業簡介	培育項目名稱	培育項目簡介	培育時間及地點	額外資源	培育青年數
1	主題學院	北部	數位行銷	TeSA電子商務數位轉題學院 (社團法人台灣電子商務暨創業聯誼協會)	新光三越百貨股份有限公司	新光三越百貨股份有限公司: 臺灣的新光集團與日本的三越百貨合資經營的連鎖百貨公司。1991年於臺北市南西商圈開設首店。因應5G數位時代來臨，近年新光三越打破傳統百貨零售業限制轉型數位線上購物，提供線上24小時AI客服系統，並輔導協力廠商進行數位轉型，建立數位行銷管道，強化e化購物平台，打造OMO虛實融合、數位行銷自動化的線上購物環境，讓消費者享受全方位e化購物體驗。	數位行銷企劃	培育青年對企業文化的認識及線上購物流程基本認知，進而參與活動檔期提案與執行，並使用Google Analytics、Facebook、Insider等數位行銷工具來協助推廣品牌，由業師帶領進行數據監控與優化，讓行銷產生實際效益及擴散。	【基礎培力營】 期間：4/24-4/28，共計30小時 開課方式：線上上課 【學院主題課程】 期間：5/2-5/19 【企業實作課】 期間：5/22-9/8 週一、週三、週五全天 地點：台北市信義區松高路19號7-9樓	1.實作設備：個人PC 2.實作軟體：office、GA、FB、IOT	40
				TeSA主題學院課程以數位行銷為主軸，透過學習數位轉型、跨境電商、文案製作、圖片素材製作、Facebook、LINE、Google、Instagram等行銷課程及數位工具演練，來培育青年成為跨領域的行銷人才，學院師資都是電商行銷界專業的講師和實戰家，帶來的都是業界最落地的乾貨，此外為了增加青年軟實力有效銜接職場，將有專業的顧問來教導青年如何撰寫出有競爭力的履歷、如何成功的在面試時留下良好深刻的印象。不論未來是要在本科就業或是跨領域進入電商領域，以上的課程學習都將幫助青年在各個領域都受用無窮。	台灣樂天市場股份有限公司	樂天市場身為全球電商龍頭之一，提供各種以消費者和企業為導向的服務，包括電子商務、電子書和電子閱讀、旅遊、銀行、證券、信用卡、電子貨幣、入口網站和媒體、網路行銷和職業運動，此外樂天也專注於良好系統的開發，為了掌握市場消費者不同的需求，透過數據分析、社群行銷、電子商務服務...等，收集大量來自用戶所提供的情報，依據這些情報，透過分析處理並持續改善來滿足使用者及消費者，提供超越以往的服務價值。	招商規劃與社群行銷經營 X 創意娛樂自媒體經營 X 季節型與主題型 CRM 自媒體行銷	1.協助辦理招商說明會、客戶邀約、粉專規劃與廣告行銷內容發想，了解企業招商流程與電商行銷運作，並學習必備數位工具Salesforce、Amazon SageMaker。 2.品牌溝通談判、品牌行銷規劃與活動成效解析、品牌預算控制與營運對策數字檢討、品牌市場策略與趨勢研討分析、與平台店家溝通促銷商品及活動參與、輔導平台店家提升產品營銷策略及執行方法、建議平台店家網路媒體採買規劃及創意發想、分析平台活動成效及調整對應策略。 3.樂天自媒體頻道經營(Twitch)、品牌合作專案執行、結合樂天桃猿棒球隊主題活動規劃及執行。 4.消費者行為專案規劃及動線優化、CRM自媒體主題式規劃及動線優化、活動規劃構思及發想、分析平台活動成效及調整對應策略。	【基礎培力營】 期間：4/24-4/28，共計30小時 開課方式：線上上課 【學院主題課程】 期間：5/2-5/19 【企業實作課】 期間：5/22-9/8 週一至週三全天 地點：台北市中山區民生東路三段49號11樓	1.實作軟體：Google Analytics權限、IOT、Facebook權限、Insider 2.其他教育訓練課程	
				friDay購物_遠時數位科技股份有限公司	2014年遠傳集團推出friDay購物，以「好買、好逛、好好玩」為主要訴求，創新融合「策展」概念，從生活型態出發，設定分眾主題館，獨家販售特色商品，並引入達人推薦，創造全新行動購物體驗。遠傳friDay購物的母公司是遠傳電信集團，遠傳電信隸屬遠東集團，在先進的技術基因，及長遠的零售基礎下，希望帶動旗下協力零售商進行數位轉型、品牌推廣，帶給消費者和零售商更優質的電商環境，創造通路、供應商、買家和賣家之間全新的購物體驗，一起攜手團隊見證第四波的電商轉型。	商品行銷推廣整合性培育	了解電商平台環境，對品項、品牌、平台進行市場及定位分析，學習上架商品、溝通議價、品牌行銷推廣、活動企劃，培育青年具備以下能力： 1. 品牌行銷管理 2. 異業合作規劃與執行 3. 網站企劃能力 4. 網路活動規劃與執行 5. 業務或通路開發 6. 廣告業務銷售能力	【基礎培力營】 期間：4/24-4/28，共計30小時 開課方式：線上上課 【學院主題課程】 期間：5/2-5/19 【企業實作課】 期間：5/22-9/8 週三全天、週五上午 地點：台北市內湖區瑞光路468號7樓	1.實作軟體：Facebook ads manager、Google Ads、Salesforce、Canva 2.內部及其他教育訓練課程		
				本次學院邀請多家知名電商平台作為實作企業，絕對讓你在實戰經驗上有豐厚的成果，並且具備全方位數位轉型的培育實力。 主題學院培育內容： 電商通路經營策略：網路銷售通路眾多，透過課程了解不同通路、不同做法，建立更完整、健全、整全、全通路的電商通路概念。 數位行銷整合操作：從素材製作到投放平台數位行銷，到數據分析及客戶關係管理等數位工具，多方變形組合，練就一身高效行銷武藝裝備。 社群經營客服管理：不只學習數位工具如何使用，更讓數位工具落地化，貼近企業需求，銜接市場沒有距離。 履歷面試職場溝通：從履歷撰寫、面試技巧到職場倫理，不只有專業知識、畢業文憑的硬實力，更需要在未來職涯做好向上管理、向下領導、橫向合作的軟實力。	露天的市集國際資訊股份有限公司	露天拍賣是全台最大交易市集，目前擁有超過1,100萬買家會員及200萬賣家會員，近年來致力發展跨境電商，2019年與美國eBay共同攜手推出平台整合跨境電商，提供「全程中文文化」的購物介面與簡單易用的購物流程，提供12個國家跨境商品；2021年與韓國最大電商Gmarket合作跨境電商，2022年再與PChomeThai合作上線泰國商品，打造在家也能買遍全世界的目標。此外露天拍賣致力輔導各式中小型店家、二代店、傳統實體店家進行數位轉型，包含協助上架商品、撰寫行銷文案，且利用現有熟悉的廣告工具、社群平台做數位行銷推廣，由露天拍賣協助中小型店家進行廣告成效數據分析，利用網路的多元性、便利性，提供買家不同的行銷廣告推廣方式。	數位行銷與平台經營	了解露天電商平台運作流程，包含網路賣場設定、商品上架，並學習Photoshop工具、社群行銷文案製作廣告素材，協助運用FB、IG、OpenX執行活動企劃宣傳，最後以Kibana、Superset、ERP等工具分析廣告數據成效，不斷修正改進以達到預期目標，協助賣家數位轉型。	【基礎培力營】 期間：4/24-4/28，共計30小時。 開課方式：線上上課。 【學院主題課程】 期間：5/2-5/19 【企業實作課】 期間：5/22-9/8 週一至週三全天 地點：台北市大安區敦化南路二段105號5樓	1.實作設備：電商管理平台、供應管理平台等 2.實作軟體：自有ECM平台及SCM平台、Photoshop	
愛上新鮮股份有限公司	愛上新鮮前身從批發市場起家，在電商網路發展極具快速的時代環境下，轉入電商領域並運用超過20年的水產專業經驗，幫助第一線農產品業者及小農，從產地到消費者手上不被剝削、保有利潤的同時又可以將第一手新鮮的農貨送到消費者手上。因此近年來愛上新鮮致力於協助業者及小農從盤商的傳統買賣模式轉型成直面消費者的電商模式，並且使用愛上新鮮的鮮平台，由專業的行銷人員協助行銷推廣，讓成本降低同時又達到超過傳統通路的收益，回饋給第一線的農產業者及小農。	數位行銷專業人才培育	了解生鮮電商領域之品牌經營、商業模式、TA受眾等領域知識以及官網、FB、LINE@經營模式，並學習canva、photoshop、premiere等數位工具，藉以輔導小農從盤商的傳統買賣模式轉型成直面消費者的電商模式，後辦理行銷活動及廣告投放，以Google Analytics觀測數據分析廣告成效，藉此帶領小農及一線產業進行品牌曝光和販售。	【基礎培力營】 期間：4/24-4/28，共計30小時。 開課方式：線上上課。 【學院主題課程】 期間：5/2-5/19 【企業實作課】 期間：5/22-9/8 週一至週五全天 地點：台北市中正區八德路一段23號9F-1	1.實作設備：系統操作權限 2.實作軟體：canva、photoshop、premiere 3.行銷帳戶、廣告預算 4.內部教育訓練課程 5.表現良好即增加時數，並以時薪補貼						
博客來數位科技股份有限公司	博客來成立於1995年，是圖書、影音銷售第一大通路，近年更積極跨足成為全方位網購零售平台，以更簡易、貼心的購物介面及流程、便捷的出貨速度與優質的客服服務，更獲得經濟部「資料隱私保護標準認證」的安全購物網站，期待提供消費者更安全、便利、無障礙的購物體驗，近年來積極朝向數位生態系領域發展，其中包含連結紙本書籍出版轉為電子書、賣家招商平台上架等，期待幫助出版社、零售賣家從書本開始到百貨生活日用品都全面轉型數位，發展健全數位生態系。	合約談判招商及供應鏈數位轉型優化	透過電商網購各主要部門實作，學習CRM、ERP管理系統，瞭解上游供應商招商、談判與合約管理、策展行銷販售商品、物流進貨、倉儲與出貨管理、客戶服務管理等全流程作業後，並結合供應商招商與合約談判等實作，掌握電商營運面的作業，並評估透過數位轉型以提升省力化效率化的優化提案。	【基礎培力營】 期間：4/24-4/28，共計30小時。 開課方式：線上上課。 【學院主題課程】 期間：5/2-5/19 【企業實作課】 期間：5/22-9/8 週一至週四全天 地點：台北市南港區八德路四段768巷1弄18號B1	1.實作設備：內部管理平台 2.內部教育訓練課程：CRM系統操作、ERP系統操作、GA帳戶使用操作						

培育期間 112年4月24日-112年9月8日

序	類別	區域	實作領域	主題學院/實作案名稱	實作企業	實作企業簡介	培育項目名稱	培育項目簡介	培育時間及地點	額外資源	培育青年數
2	主題學院	北部	智慧服務	中經院金融科技學院 (財團法人中華經濟研究院) 中經院金融科技主題學院之培育內容，除了提供數位青年對於金融科技最新發展與內涵，且包括法規及政策層面之全面研習外，另外，各實作金融相關企業則依其實際業務需求，提出各類金融科技相關實務研習內容。2023年與中經院合作之六大實作企業包括：銀行、證券、金控、資料庫公司、企管顧問、科技公司，涵蓋範疇相當多元。	CRIF中華徵信所企業股份有限公司	中華徵信所—是國內少數提供全方位工商資訊服務體系且信譽卓著的企業集團，為國內最大商業資訊公司。CRIF 中華徵信所晉身跨國公司面臨軟硬體設備須配合更新設備，使其標準與總公司一致，隨ESG 議題與數位轉型浪潮，公司積極推動數位轉型之規劃，包含透過公司內網平台雲端化、戰略產業檢索系統建立，藉由找出產業鏈縱橫複雜的細微關係，進而增加徵信報告多元深化內容。目前公司持續導入數位轉型，例如撥款增加硬體實現移動辦公室方案、T大使數位轉型協作刺激企業內部數位思維更新，廣獲公司肯定。	戰略產業分析、資料庫前後台設計、商業行銷	針對AI、再生能源、精準醫療等大產業進行供應鏈清單蒐集，進一步產業分析、資料庫建置CODING等經驗積累，同時進行商業行銷提案模擬，透過數位轉型銜接產學兩端。	【基礎培力營】 期間：4/24-4/28，共計30小時。 開課方式：線上上課。 【學院主題課程】 期間：5/2-5/19 【企業實作課】 期間：5/22-9/8 週四至週五全天 地點：台北市松山區民生東路三段131號13樓	1.實作設備：辦公室用各項硬體設備 2.其他內部教育訓練課程	40
					景承科技股份有限公司	景承科技—為受CIO Outlook Magazine 評選為亞太區20大最佳銀行科技企業，並是台灣第一家在矽谷國際金融科技峰會Finovate 發表產品的數位科技軟體公司。願景為建立深度並能規模化、國際化的金融業客戶溝通平台。景承科技研發的客戶生命週期管理平台為金融業提供安全、高效、合規的金融帳戶經營與客戶溝通管理的全方位解決方案，協助金融業快速完成數位轉型，促進普惠金融發展。	客戶溝通與行銷系統	針對金融業和客戶的溝通行為，利用AI分析或既有已知分類客戶方法，區分客戶行為和屬性，提供分析報告和整合行銷管道。	【基礎培力營】 期間：4/24-4/28，共計30小時。 開課方式：線上上課。 【學院主題課程】 期間：5/2-5/19 【企業實作課】 期間：5/22-9/8 週一至週五下午 地點：台北市信義區基隆路一段333號22樓	提供其它內部教育訓練課程	
					凱基商業銀行	凱基銀行—主要營業項目涵蓋企業及個人的存款、融資、匯款、現金收付、理財產品、保險、信託及外匯交易等。與蝦皮、街口、露天等電商平台合作，與遠傳、中華電及台灣之星等電信公司合作；與台灣大車隊、Uber、foodpanda 及ichef 等消費服務平台合作，兼顧資料安全及保護下，整合各類數據分析提供更精準的風險管理，設計更好的客戶服務體驗。銀行內部善用RPA 協助優化流程效率及提升員工及客戶的滿意度，並積極推動雲端解決方案及鼓勵員工建立機器學習、數據分析的技能。	數位場景金融規劃 RiskVision: 銀行市場風險全視圖	1.商業銀行數位服務 2.消費金融及零售市場研究 3.新產品/服務設計 建立數據可視化技術和強大的圖表分析工具，並結合銀行內部交易部位及市場風險資料庫等數據資源，利用可視化圖表工作提高市場風險管理分析效率及決策準確性，也幫助銀行改善內部流程，提高工作效率。	【基礎培力營】 期間：4/24-4/28，共計30小時。 開課方式：線上上課。 【學院主題課程】 期間：5/2-5/19 【企業實作課】 期間：5/22-9/8 週一至週五全天 地點：台北市松山區敦化北路135號	提供其它內部教育訓練課程	
					資誠企業管理顧問公司	資誠企業管理顧問—數位化趨勢使企業面臨轉型的迫切挑戰，因此，我們將加緊對人員及軟硬體的投資，以協助台灣企業因應數位化轉型，同時提升我們服務品質、效率及能力，具體方向包括：投資教育訓練，提升同仁數位化服務能力；擴充與數位科技相關服務之編制（如電腦審計、資安、諮詢顧問、稅務及智財等相關領域）；引進PwC 全球之數位化解決方案；結合PwC 全球開發之工具，促進服務方式轉型。	氣候變遷(TCFD)相關風險財務預測自動化 個人收入預測推估模型建構 客戶推薦指數NPS建構	透過持續蒐集國內外氣候變遷趨勢，了解金融業最佳實務做法，嘗試將氣候變遷因子納入既有風險管理，包括辨識、評估、衡量，與管理監控等程序中，並結合財務量化計算，建立財務預測系統化流程。 根據結構化變數，包括個人資料與資產等，從資料的探索性分析開始，了解各個變數的基本特徵，並嘗試整合結構化變數以及非結構化的變數，藉由許多的機器學習演算法建立收入預測模型。 運用問卷調查技術，建構NPS模型，以有效反應客戶滿意度，以主要用來衡量產品/公司/品牌的顧客忠誠度，並建構產品管理與品牌管理策略。	【基礎培力營】 期間：4/24-4/28，共計30小時。 開課方式：線上上課。 【學院主題課程】 期間：5/2-5/19 【企業實作課】 期間：5/22-9/8 週一至週三全天 地點：台北市基隆路一段333號27樓	內部教育訓練課程：氣候風險教育訓練、數據分析模型建置方法教育訓練、以python 或 SAS 等工具開發數據分析模型教育訓練	
					凱基證券	凱基證券為中華開發金控全資子公司，產品線涵蓋經紀、自營、承銷、債券、衍生性商品、財富管理等，凱基證券一向重視客戶體驗，除了透過創新數位服務帶給客戶便利，也重視客戶服務的溫度，因此運用科技結合真人服務，這也是金融服務最重要的核心。	因子分析、程式策略回測驗證 大數據分析、社群媒體經營 金融產品篩選包裝 智能理財台股投組 同業金融市場與競品分析 投信產品(基金、ETF)數位行銷 網站維護開發 資通安全 資訊系統管理 系統開發	因子分析、程式策略回測驗證 投資市場有著許多不同的投資策略，透過因子分析找到這些能獲取超額報酬的因子，獲得超過平均股票報酬率，運用程式策略回測驗證。評估選股指標績效，衡量各種不同策略之應用。 1.線上獲客與既有客戶經營分析 2.大數據客群分析 3.社群媒體經營 透過制定篩選的邏輯以及投資的機制，並結合業務需要，縮小產品盤並精選較佳標的以利業務發展。 透過程式策略開發，並以台股為範圍，找出具有效率前緣的台股投資組合，並設計自動化更新以搭配未來智能理財業務發展需求。 1.同業經營與競品資料收集與分析。 2.大數據客群分析。 1.公司社群媒體經營 2.公司官網維運 3.產品公開資訊更新與維護 1.公司資訊系統架構設計 2.相關金融商品知識 3.了解公司IT組織相關運作流程 4.協助國內外公司網站應用系統開發(ASP.net Web/AP相關程式) 1.提供客戶安全之交易系統及服務，持續強化資通安全防護機制 2.整合規劃與管理資訊作業資訊 統籌管理系統相關資訊，以符合法令規範、內部控制及相關要求。 1.數位轉型線上服務類的功能開發 2.異業合作各種交易介面開發	【基礎培力營】 期間：4/24-4/28，共計30小時。 開課方式：線上上課。 【學院主題課程】 期間：5/2-5/19 【企業實作課】 期間：5/22-9/8 週一至週五全天 地點：台北市明水路700號 【基礎培力營】 期間：4/24-4/28，共計30小時。 開課方式：線上上課。 【學院主題課程】 期間：5/2-5/19 【企業實作課】 期間：5/22-9/8 週一至週五全天 地點：台北市忠孝西路一段102號	1.其他內部教育訓練課程 2.超出每週10小時培育時間部分給予額外薪資	
					線上服務流程與客戶旅程	1.證券同業電子平台服務功能資料蒐集與比較分析 2.從投資新手的角度，提出既有線上服務流程與客戶旅程的建議	【基礎培力營】 期間：4/24-4/28，共計30小時。 開課方式：線上上課。 【學院主題課程】 期間：5/2-5/19 【企業實作課】 期間：5/22-9/8 週一至週五全天 地點：台北市重慶南路一段2號				

培育期間 112年4月24日-112年9月8日

序	類別	區域	實作領域	主題學院/實作案名稱	實作企業	實作企業簡介	培育項目名稱	培育項目簡介	培育時間及地點	額外資源	培育青年數
					國泰金融控股股份有限公司	國泰金控一擁有完整金融版圖，旗下子公司業務範疇涵蓋人壽、銀行、產險、證券、投信及創投等，客戶數超過1,488萬。集團秉持誠信、富貴、創新的核心價值穩健經營，持續深化海外經營、完善區域布局、整合集團資源及善用數位科技優化客戶體驗，致力提供客戶全方位、有溫度的金融服務，並利用金融核心職能深化企業永續，朝「亞太地區最佳金融機構」的願景邁進。從集團數位轉型發展金融科技，著眼於未來金融業的競爭力，目標是能透過數位、數據、技術、人才四大象限，讓國泰成為一個透過數據與技術驅動的科技金融公司。	產險聯盟區塊鏈PM	金融市場的數位科技需求明顯提升，國泰金控與產險公會首創全台灣第一個「產險聯盟區塊鏈」，攜手全台灣14家產險業者，成員幾乎涵蓋整個業界，並整合各會員公司資源，將區塊鏈應用延伸至實務作業，並獲金管會核准試辦，5月起開啟資料共享新模式。首波應用範圍，主要針對汽機車強制險與任意險，一站式完成案件審核、給付及追償，將能大幅降低理賠作業時間。實作內容包括： 1. 實際參與專案進行，協助專案管理之工作 2. 研究與分析區塊鏈應用，追蹤快速變動的市場動態 3. 設計區塊鏈產品架構，產出完整Business Model	【基礎培力營】 期間：4/24-4/28，共計30小時。 開課方式：線上上課。 【學院主題課程】 期間：5/2-5/19 【企業實作課】 期間：5/22-9/8 週一至五全天 地點：台北市信義區松仁路9號	1.實作設備：網路商店後台系統操作帳號 2.國泰金控將提供專屬業師及輔導員及單位內部培訓資源等	
					產險聯盟區塊鏈RD	金融市場的數位科技需求明顯提升，國泰金控與產險公會首創全台灣第一個「產險聯盟區塊鏈」，攜手全台灣14家產險業者，成員幾乎涵蓋整個業界，並整合各會員公司資源，將區塊鏈應用延伸至實務作業，並獲金管會核准試辦，5月起開啟資料共享新模式。首波應用範圍，主要針對汽機車強制險與任意險，一站式完成案件審核、給付及追償，將能大幅降低理賠作業時間。實作內容包括： 1. 參與開發專案程式 2. 分析研究區塊鏈技術或是區塊鏈項目，產出研究文件或是簡報					
						雲平台工程研發案	研究平台工程與開發建置，平台工程是一個自助服務層，其中包含允許開發人員獨立參與其組織的交付配置的技術和工具，從而允許他們自助服務環境、部署、資料庫、日誌以及操作應用程式所需的任何其他內容，並幫助開發人員提高工作效率，提供高性能、零設置、一致且安全的開發體驗以及環境，以便他們可以在沒有障礙的情況下進行創新。實作內容包括： 1.應用程式配置管理 2.基礎架構編排 3.環境管理 4.部署管理 5.基於角色的訪問控制 6.API的管理				
3	企業專班	北部	智慧服務	智慧與情預警應用微系統	臺灣行銷研究有限公司	臺灣行銷研究有限公司(TMR)創立於民國106年，公司主要以執行「行銷資料科學 (Marketing Data Science, 簡稱MDS)」之專案、開發行銷資料科學系統、銷售實體與數位課程、出版相關書籍等業務為主。專精於Python商業數據分析，研發相關的課程及專案分析技術。成立至今，在企業課程、專案服務類，承接金融、科技、電信、餐飲、法人...等多個單位行銷資料科學企業內訓、數據分析專案等。同時公司與HaHow好學校及工研院合作，至今累積15支以上的數位課程。	智慧與情預警應用微系統	【合作實作場域：明基電通股份有限公司(BenQ)】 協助BenQ解決【是否能對在茫茫輿情大海中優先找出重點輿情，更好服務客戶】的問題，實作內容包含： 1.Python程式設計 2.企業實作學習 3.數據分析 4.資料科學素養訓練 5.指導青年完成Google Analytics國際認證 6.培訓青年具備數據分析能力及行銷資料科學之觀念，有機會朝資料科學家、數據分析師、商業分析師職務	【基礎培力營】 期間：4/24-4/28，共計30小時。 開課方式：線上上課。 【企業實作課】 期間：4/30-9/8 週一下午、週二全天、週三全天、週四下午、週五下午 地點：台北市大安區基隆路四段43號 國際大樓11樓1103室	1.外部講師指導 2.內部教育訓練課程	15
4	企業專班	北部	人工智慧	次世代AI孵化器計畫	台灣大哥大股份有限公司	台灣大哥大為4G、5G行動通訊與固網服務營運商，以及創新應用與服務的內容開發商，主要產品及服務內容為：4G、5G、NB-IoT行動通訊與固定網路服務，創新科技應用如電子商務、MyMusic/Myvideo影音串流服務、Disney+在台獨家合作、智慧家庭、GeForce Now雲端遊戲服務、Riot Game電競遊戲代理等，以及企業端的應用如雲端總機Cloud PBX、M+企業即時通等。	次世代AI卓越人才孵化器計畫	台灣大哥大為因應數位經濟及AI興起帶來之數位轉型及產業結構之變化，積極布局企業端應用服務及自家產品研發。本計畫中，以最受關注的資訊安全議題中，挑選出社交工程演練、偽冒網站偵測等應用使用到的AI相關技術，引領青年熟悉Python爬網技術、異例偵測技術與人大數據資料視覺化等兼具實用性與應用前瞻性的實務技能，期待培養青年成為具有即戰力的軟體工程師，實作內容包含： 1.實戰AI開發(AI釣魚郵件產生器、異例偵測與聯合學習強化推薦的技術研究及應用) 2.大數據資料視覺化 3.社群網路爬蟲實作 4.學習資料研究與發掘問題	【基礎培力營】 期間：4/24-4/28，共計30小時。 開課方式：線上上課。 【企業實作課】 期間：4/30-9/8 依入選青年時間再作調整，原則一週2天 地點：台北市敦化南路二段206號	1.實作設備：筆電 2.實作軟體：依需求提供Cloud Run/Python BeautifulSoup/Selenium/ Chromedriver / PostgreSQL/ AWS EC2 / S3/ boto3 等。 3.內部教育訓練課程	8
5	企業專班	北部	智慧服務	OP數位服務平台開發實務	台灣大哥大股份有限公司	「T.I.M.E」等四面向多角化經營，以「6C」做為企業營運核心，2019年再以「超5G策略」全面擴大競爭力，期許以最創新及優質的服務品質，帶給消費者美好的智慧生活體驗，並積極佈局物聯網服務，以創新研發能力全面投入5G應用，提供世界級的資訊安全防護，為客戶創造最佳使用經驗。台灣大哥大無論從公司治理、環境永續到社會參與，全面落實企業社會責任，成為企業社會責任的領航者，更為股東、員工、社會大眾創造最大價值。	數位服務系統開發實務	台灣大哥大擁有700多間門市，其龐大的業務與客服需求是最有利基的實作場域。因此在本計畫中，選出與客戶服務應用相關，涵蓋前端通話技術、後端系統效能監控以及目前全球最關注的機器人流程自動化(RPA)等兼具實用性與應用前瞻性的實務技能。實作內容： 1.雲端語音通話技術：使用React.js等網頁設計前端框架、WebRTC (網路即時通訊技術) 與GCP雲端服務實作語音通話與外撥機制。 2.系統效能監控：使用Open source APM建置 AIOps智慧化維運及自動流程處理。 3. Robotic Process Automation(RPA)：使用RPA開發工具設計自動化流程機器人，優化與提升作業效率與品質。	【基礎培力營】 期間：4/24-4/28，共計30小時。 開課方式：線上上課。 【企業實作課】 期間：4/30-9/8 依入選青年時間再作調整，原則一週2天 地點：台北市敦化南路二段206號	1.實作設備：筆電 2.實作軟體：程式開發使用開源之開發工具 3.內部教育訓練課程	15
6	企業專班	北部	智慧服務	雲端服務數位轉型賦能與創新變革計劃	叢揚資訊股份有限公司	成立於1987的叢揚資訊，定位於提供資訊軟體與服務以解決企業資訊化的需求，一開始從引進提升系統效能、穩定性以及開發應用系統所需的生產力工具，再提供「企業e化應用軟體」專案服務，進而成功發展為套裝產品，包括人資系統、公文管理系統、客戶關係管理、企業知識社群平台及金融業徵授信與風險管理解決方案。並於2009雲端概念初始即大力投入，陸續以租用模式，推出一系列針對中小企業營運所需的雲端SaaS服務，可說是目前提供最多SaaS服務的台灣廠商。	以雲端服務與AI技術實作數位轉型	青年將分組進行以下不同任務學習與任務指派： 1.共同學習： (1)瞭解雲端服務與資訊安全與職場訓練 (2)雲端服務工具訓練：Vital CRM/Vital NetZero淨零碳排/Vital Knowledge 等工具訓練。 (3)建立業務認知與個案研討 (4)熟悉企業運作流程與角色 (5)指導資料蒐集及流程優化演練 (6)共同研討分享不同組任務之學習 2.實作內容分兩大類： (1)客戶端場域：顧問偕同青年前往中小企業進行數位轉型之訪談與服務建置 (2)叢揚資訊場域：CRM整合流程梳理/永續經營ESG規劃執行/NetZero淨零碳排/國際數位行銷/AI技術完成智能企業應用 (3)訓青年具備流程梳理	【基礎培力營】 期間：4/24-4/28，共計30小時。 開課方式：線上上課。 【企業實作課】 期間：4/30-9/8 週二、週四、週五的上午或下午 地點1：台北市中山區德惠街9號5樓 地點2：台北市承德路六段120號	1.實作設備：筆記型電腦 2.實作軟體：Vital 雲端服 3.外部講師指導 4.內部教育訓練課程	10

培育期間 112年4月24日-112年9月8日

序	類別	區域	實作領域	主題學院/實作案名稱	實作企業	實作企業簡介	培育項目名稱	培育項目簡介	培育時間及地點	額外資源	培育青年數
7	企業專班	北部	智慧服務	Trading System多元化數位金融服務	凌群電腦股份有限公司	成立於1975年，為國內少數提供跨國資訊服務的廠商之一，服務領域橫跨金控、電信、政府/國防、醫療、製造;從Mainframe到網路產品，提供系統整合與軟體服務，為國內持續成長且極具競爭力的優質企業。近年來，積極發展專業形態的資訊服務，及加值軟體服務，期盼脫離硬體價格戰，轉型為知識經濟導向的國際級IT服務供應商。	核心交易帳務系統數位表報流程整合	【合作實作場域：元富證券】 本次實作內容聚焦在，解決企業核心交易帳務系統數位表報流程整合，以及承銷有價證券數位資料交換。 除了共同課程在凌群統一上課外，亦將帶領學員實地走訪實作場域參與專案實作。過程中除了熟悉證券公司內各項金融商品外，也多方培養青年在金融產業的主機系統、程式開發與流程整合能力。另也安排國際化認證課程及專案管理工具應用課程，增添青年就業實力。期待青年能於其中發掘所好、學以致用。 實作內容將使青年實地至公司參與專案實作。除可以熟悉證券公司內各項金融商品外，另可培養主機系統與程式開發能力，參與流程整合，實際參與數位表報系統實作。	【基礎培力營】 期間：4/24-4/28，共計30小時。 開課方式：線上上課。 【企業實作課】 期間：4/30-9/8 1.凌群電腦 時段：週一全天、週三至週五全天 地點：台北市萬華區峨眉街115號6樓 2.元富證券 時段：週三、週五全天 地點：台北市大安區敦化南路二段97號22樓	1.實作設備：提供筆記型電腦、HPE NS 大型主機 2.實作軟體：Microsoft O365、終端模擬器DRSE 3.雲端服務：線上專案管理工具(Trello、Sketchboard、smartsheet Pro)、Google 雲端服務 4.內部教育訓練課程 5.會議室：青年專屬使用之會議室 6.疫情備案會議系統：Cisco WebEx Meeting	8
							承銷有價證券數位資料交換	【合作實作場域：永昌證券】 本次實作內容聚焦在，解決企業核心交易帳務系統數位表報流程整合，以及承銷有價證券數位資料交換。 除了共同課程在凌群統一上課外，亦將帶領學員實地走訪實作場域，參與專案實作。過程中除了熟悉證券公司內各項金融商品外，也多方培養青年在金融產業的主機系統、程式開發與流程整合能力。另也安排國際化認證課程及專案管理工具應用課程，增添青年就業實力。期待青年能於其中發掘所好、學以致用。 青年將實地至公司參與專案實作，透過整合交易網路主機連線傳檔方式，證券商得以程式等自動排程通知相關作業人員，有利經紀商管理競拍系統作業。	【基礎培力營】 期間：4/24-4/28，共計30小時。 開課方式：線上上課。 【企業實作課】 期間：4/30-9/8 1.凌群電腦 時段：週一全天、週三至週五全天 地點：台北市萬華區峨眉街115號6樓 2.永昌證券 時段：週三、週五全天 地點：台北市民生東路四段54號7樓	1.實作設備：提供筆記型電腦、HPE NS 大型主機 2.實作軟體：Microsoft O365、終端模擬器DRSE。 3.雲端服務：線上專案管理工具(Trello、Sketchboard、smartsheet Pro)、Google 雲端服務 4.內部教育訓練課程 5.會議室：青年專屬使用之會議室 6.疫情備案會議系統：Cisco WebEx Meeting	7
8	企業專班	北部	智慧服務	數位新興科技實作案	安永諮詢服務股份有限公司	安永諮詢提供包括客戶體驗諮詢服務、顧客關係、風險轉型、分析諮詢服務、策略諮詢服務、物聯網諮詢服務、區塊鏈諮詢服務、財務諮詢服務、專案管理諮詢服務、供應鏈與營運等服務。協助客戶接受改變，及迎向更複雜的挑戰，使客戶能夠成長、優化與保護他們的企業。本次實作場域所屬科技諮詢-數位化與新興科技諮詢(Digital Emerging Technology)團隊，致力於提供以下數位轉型與新興科技相關服務： 1.行銷科技導入和商業分析諮詢 2.監理/監管科技和法令遵循分析和規劃諮詢 3.可信賴智慧科技導入規劃諮詢 4.數據治理、新興科技導入和數位轉型策略規劃諮詢。	金融業 Python 數據分析與視覺化	為降低金融業理財專員行為風險對企業的損害，安永預期透過實際案例，引領青年以數位科技工具解決理財專員行為風險議題；藉由透取必要資訊和發掘問題；並以資料分析、視覺化儀表板，產出可信賴的結果並提升流程效率，實作內容包含： 1. Python課程 2. Tableau 視覺化課程訓練 3. 行為風險工作坊 4. 指導青年完成Microsoft Certified: Azure Data Fundamentals國際認證 5. 培訓青年具備數位分析和視覺化能力，以及金融業觀念和實務知識，有機會朝商業分析師職務發展	【基礎培力營】 期間：4/24-4/28，共計30小時。 開課方式：線上上課。 【企業實作課】 期間：4/30-9/8 週一至週三全天 地點：台北市信義區基隆路一段333號 9 樓	1.實作設備：筆記型電腦 1台/人 2.實作軟體：Python 內部教育訓練課程、Tableau 內部教育訓練課程、Udemy Tableau 訓練課程與證照、Anaconda 3 編輯器 3.內部教育訓練課程 4.視完成度提供專案委託費用或額外薪資	7
9	企業專班	北部	人工智慧	共創未來金融場景	新光金融控股股份有限公司	新光金控成立於 2002 年。數位轉型理念以打造全員轉型的文化出發，注重永續經營，亦用心於企業社會責任公司治理等範疇。在「以客戶為中心的體驗策略」、「以科技加速營運創新」、「以數據價值鏈，深耕價值客群」與「賦能員工全員轉型思維」等四大面向，奠定永續發展的磐石。因應著客戶的數位行為改變，全面推動客戶自主的數位申辦與中後台作業優化，加速數位服務流程，除了客戶端，也積極擴能員工價值，運用科技加速思維、服務和人才轉型布局未來營運。2022 年度，集團數位客戶已超過 275 萬人，較 2020 以來整體數位客戶提升 23%。	共創未來金融場景	因應現行金融業於數位轉型上所面臨高人力成本，以及數位原生的客戶體驗高度客製化要求，期望充分運用人工智慧(AI)與雲端應用(Cloud)嵌入於金融業務場景，透過上述新興科技導入有效降低人工審核成本與營運風險、同時優化客戶體驗與提供個人化服務，並透過Low Code 公民化科技工具平台，共同研發科技成果讓金控暨子公司共享，有效提升科技綜效。未來有機會朝AI 人工智慧工程師、數位轉型規劃專案 PM發展，實作內容包含： 1.RPA自動化流程、CV機器視覺應用於智能徵審 2.NLP自然語意理解應用於智能質檢與智能客服 3.Cloud雲端服務應用於數位辦公協作開發、開發並結合上述AI服務。	【基礎培力營】 期間：4/24-4/28，共計30小時。 開課方式：線上上課。 【企業實作課】 期間：4/30-9/8 依入選青年時間調整，以一週2-3天為原則 地點：台北市中正區忠孝西路1段66號39樓	1.實作軟體：M365、MS Azure雲端與AI資源等 2.內部教育訓練課程：不定期舉辦新光數位科技講座、TechDayTechDay、數位轉型年會轉型年會--Digital DayDigital Day論壇論壇、新APPAPP數位體驗會數位體驗會，及其他課程。 3.外部講師指導：社群(LinkedIn)操作、GPU Server設備使用、雲端服務MS Azure Cloud 使用、流程自動化流程自動化RPA工具、MS Power Automate Power Automate 4.視完成度提供專案委託費用或額外薪資	8
10	企業專班	北部	智慧服務	六角國際日出茶太T大使青年培訓計畫	六角國際事業股份有限公司	國際餐飲集團「六角國際」成立於2004年，並於2015年以全球知名餐飲集團的身份，在臺灣證券櫃檯中心以每股110元上櫃掛牌(股票代號：2732)，加入觀光事業類股之列。國際餐飲集團六角國際成立於2004年，致力於餐飲服務產業的經營推廣，透過多品牌專業系統化策略布局與創新，已成功經營超過9個餐飲品牌，跨足多元化類型，包含手搖茶飲、烘焙西點、英式輕食、傳統小吃及冰品、日式豬排、牛肉麵、炸牛排、日式餃子等。全球品牌門市遍及世界六大洲，超過58個國家地區，擠身成為國際化布局最廣的餐飲集團之一，在連鎖餐飲領域堪稱典範。	餐飲行銷之數位轉型應用培訓	1.學習目標： (1)服務優化：開展客製化服務：在消費者進入通路之前，預先辨認其身分、預判購物需求，以提供客製化服務。 (2)體驗優化：強化互動體驗 在消費者接受銷售至購買付款與售後服務過程中加入互動，特別是自動化的人機互動，創造出令消費者印象深刻的消費經驗。 (3)時間優化：降低購買流程總時間 配合客製化服務與互動體驗，加速消費者購買流程的完成，同時帶入下次的購買提醒，以提升顧客生命週期與總消費頻率。 2.數位工具學習說明：全通路銷售系統、LINE@會員行銷平台、門店智能營運輔助系統、茶太營運巡檢系統 3.課程項目：(1)數位行銷(2)社群營運(4)會員經營管理(4)資訊科技(5)二代全通路POS系統(6)線上點餐平台(7)茶太門店智能管理平台 4.指導青年藉由企業提供的教育訓練課程實作，讓學員更快速理解餐飲業，提升營業額的工具，除了親切快速的服務外，學習數位工具，達到提升顧客數位體驗、精準行銷活動、輔助門店飲料製作，以提升營業額及來客數。 5.培訓青年具備經過五個月的培訓與實作，了解餐飲業國內儲備幹部的基本職能訓練及門店操作理解與應用外，此專案結束後，若彼此有意願合作下，更可直接進入六角企業，縮短訓練時程，成為企業的正職儲備幹部，如行銷企劃、品牌營運負責人或門市督導、店長...等。	【基礎培力營】 期間：4/24-4/28，共計30小時。 開課方式：線上上課。 【企業實作課】 期間：4/30-9/8 週一下午、週二至週日全天 地點：新竹縣竹北市高鐵九路98號	1.實作設備：電腦或平板 2.實作軟體：ERP、CRM、FB、IG、APP系統後台 3.內部教育訓練課程	15

培育期間 112年4月24日-112年9月8日

序	類別	區域	實作領域	主題學院/實作案名稱	實作企業	實作企業簡介	培育項目名稱	培育項目簡介	培育時間及地點	額外資源	培育青年數
11	企業專班	北部		AI淨零與數位優化加速雙軸轉型	天氣風險管理開發股份有限公司	為氣象產業領域具代表性的公司，將繁雜的資料內容轉化成氣象資料的應用，透過雲端教學及資料分析，產出現行社會大眾所熟知的氣象產品。除了一般性的氣象預報，公司還提供提供企業、媒體和氣象專業人士天氣風險管理與顧問、氣象資料及客製化氣象服務。	淨零排放TCFD	全球重視氣候變遷，減碳、淨零排放是未來經濟趨勢；近兩年來，多數企業都在談論關於因應氣候變遷的布局，台灣也有不少企業出現碳焦慮，產業也受到減碳衝擊；企業也積極在內部盤點、盤查、計算TCFD，但在這計算之前都會運用到寫程式的技巧，所以未來AI也會變成現在的Excel，不會的你還在等什麼？天氣組為氣象資料應用，透過雲端教學及資料分析，將完整的寫程式的技術課程、淨零排放TCFD完整交給你。實作內容包含： 1.完整AI學院基礎課程 2.雲端教學與資料分析 3.機器學習建模與分析 4.淨零排放TCFD技術 5.指導完成GA國際認證	【基礎培力營】 期間：4/24-4/28，共計30小時。 開課方式：線上上課。 【企業實作課】 期間：4/30-9/8 週三、週五全天 地點：台北市南京東路三段131號6樓	1.實作設備：電腦設備 2.實作軟體：雲端資料庫(AWS) 3.外部講師指導	10
	企業專班	北部	人工智慧				智慧交通設計管理	【合作實作場域：景翊科技股份有限公司】 交通、自駕車產業也跟著全球的變化持續往前推進，且全球重視氣候變遷，減碳、淨零排放是未來經濟趨勢；近兩年來，多數企業都在談論關於因應氣候變遷的布局，台灣也有不少企業出現碳焦慮，產業也受到減碳衝擊；企業也積極轉型，自駕車、智慧交通也積極地被開發，但在這計算之前都會運用到寫程式的技巧，所以未來AI也會變成現在的Excel，不會的你還在等什麼？ 景翊組為AI影像訓練資料，發展自動化影像辨識模型，將完整的寫程式的技術課程、自駕車、智慧交通完整交給你。實作內容包含： 1.完整AI學院基礎課程 2.雲端教學與資料分析 3.機器學習建模與分析 4.自駕車、智慧交通技術 5.指導完成GA國際認證	【基礎培力營】 期間：4/24-4/28，共計30小時。 開課方式：線上上課。 【企業實作課】 期間：4/30-9/8 週三、週五全天 地點：台北市內湖區瑞光路258巷53號6樓	1.日間物件標記資料庫(已標籤好之影像資料，共30GB) (1)用路者：小客車、卡車、巴士、機車、自行車、行人等 (2)道路物件：標誌、號誌等 2.夜間物件標記資料庫(已標籤好之影像資料，共30GB) (1)用路者：小客車、卡車、巴士、機車、自行車、行人等 (2)道路物件：標誌、號誌等 C.外聘講師、增加資訊AI工程師	
12	企業專班	北部	數位行銷	B2B數位行銷：SEO、社群、會員經營實戰技能養成班	台灣經濟新報文化事業股份有限公司	台灣經濟新報(TEJ)資料庫由一群精通資料收集、經濟分析與電腦應用的專業人才所組成，經過三十餘年的艱辛營運，逐日成長，目前已壯大為國內最大、最詳實的金融財經資料庫。主要業務是銷售國內外證金、金融、產業與總體經濟方面數據資料，並提供經濟分析、模型設計與資料庫構建方面的諮詢服務。	行銷系統操作與社群產品開發	1.認識企業場域及所施行數位工具：企業系統操作訓練、大數據資料庫應用與介紹、資料分析套件學習應用與視覺化、數位行銷工具。 2.社群經營：定位並掌握閱讀節奏、解讀數據、活用借勢造勢。 3.企業品牌構建：2B概況與數位平台介紹、品牌行象定位、B2B常用數位廣告平台與基本概念、SEO基礎概念與操作策略。 4.產品設計：產品流程開發、設計思考與UI/ UX關聯性、設計溝通、設計視覺與美感、企業網站導覽與建議。 5.實際上線練習：社群、產品設計、SEO關鍵字設計等相關學習，找一 TEJ 產品實際應用。 6.培訓具備進入金融科技的相關大數據應用基礎能力，朝相關產業產品經理的職能發展。	【基礎培力營】 期間：4/24-4/28，共計30小時。 開課方式：線上上課。 【企業實作課】 期間：4/30-9/8 週二至週五全天 地點：台北市信義區東興路57號11樓	1.實作軟體：企業內部系統/管理資訊系統、社群IG、LINE官方帳號、Figma、Adobe、Ranking雲端智能SEO搜尋獲客工具-進階版、AI Master 智能廣告優化系統 2.內部教育訓練課程 3.疫情備案工作系統：Google Workspace - Business Starter (8U)	12
13	企業專班	北部	數位行銷	KPMG永續發展數位行銷與數據分析實作專班	安侯永續發展顧問股份有限公司	KPMG為國內四大會計事務所之一，替客戶提供量身打造的服務，包括審計及確信服務、稅務諮詢服務、管理顧問服務、財務顧問服務等專業領域，協助跨國客戶面對複雜的商業挑戰。 其中KPMG的氣候變遷及企業永續發展服務在全球擁有500位以上專業同仁，臺灣專業團隊來自各界產業菁英，是我國會計師事務所中率先建立且陣容居冠的永續團隊之一。成員具備多元專長，能以宏觀的角度、專業的知識，為企業提供全方位之整合顧問與諮詢服務。	永續發展數位行銷與數據分析實作專班	以顧問思維與顧問視角協助專案資料庫分析數據，提出對市場與產業重要觀察，並針對客戶專案終端目標客群製作對應數位行銷素材。實作內容包含： 1. 永續發展專案熟悉與認知 2. 數據分析工具認識 3. 數位行銷素材蒐集與洞察 4. 永續發展專案數位報告產製 5. 指導青年完成Google 數位學程認證 6. 培訓青年具備數位行銷能力、顧問思維與顧問視角，有機會朝數位行銷與數據分析人員職務發展	【基礎培力營】 期間：4/24-4/28，共計30小時。 開課方式：線上上課。 【企業實作課】 期間：4/30-9/8 週一、週二及週四全天 地點：台北市信義區信義路五段七號68樓	1.專業顧問引導與討論 2.客戶資料庫資料使用權限 3.深度訪談之社會創新組織串連 4. 社群數位行銷培訓 (Ex: Facebook、Instagram等) 5.職涯輔導，包含履歷檢核、職缺引薦等	5
14	企業專班	北部	智慧服務	智慧導覽與視障者科技服務創新	众社企股份有限公司	众社企業主要業務是應用資通訊技術與跨領域服務整合，發展各項提升高齡、身心障礙及照顧者生活品質的科技與創新服務，曾獲203 項國內外科技創新與社會設計獎，長期與企業及政府合作，提供無障礙諮詢顧問、輔助科技設計、創新服務研發、友善教育訓練、CSR 策略發展。	智慧導覽與視障者的科技服務創新	【合作實作場域：逗陣社會企業、嘉義市政府】 以「應用數位科技推動社會創新服務」為理念，「智慧導覽與視障者的科技服務創新」為主題，結合臺灣智慧生活科技促進協會（視障研究）、嘉義市政府（實證場域）以及逗陣社會企業（數位轉型/服務創新），培訓T大使深入瞭解身障/視障者服務需求進行使用者經驗研究（UX/UI），學習包含無障礙資訊法規、GoogleAnalytics、GoogleAds、Google 協作平台、Youtube等領域知識及數位工具。更透過結合觸摸/語音雲端導覽科技和3D列印技術，應用發展文化場館、觀光場所的社會創新服務，提升高齡、身心障礙及照顧者生活品質。	【基礎培力營】 期間：4/24-4/28，共計30小時。 開課方式：線上上課。 【企業實作課】 期間：4/30-9/8 週一至週三全天 地點：新竹市東南街167巷57號1樓	1.實作設備：影音拍攝及VR製作設備免費提供 2.實作軟體：專案管理與規劃相關軟體、3D列印設計軟體 3.內部教育訓練課程：社會創新、跨障別/高齡服務需求分析和使用者經驗分享 4.外部講師指導：身心障礙/高齡友善長照領域社福團體、國立陽明交通大學科技管理研究所、內政部建築研究所 5.其它場域參訪：實習和專題實作將由众社企業全額補助交通住宿差旅和保險或工作津貼等費用	5
15	企業專班	北部	數位行銷	你有故事，我來奉茶	原點社會企業股份有限公司(奉茶行動)	2020年推出『奉茶行動』點出「我們要喝水，而不是要擁有塑膠瓶」，並藉由「眾人之事、眾人助之」核心，影響全臺灣8千站響應、20萬下載、源頭減量25萬瓶(至2021/12/31)；以『資通訊推動循環經濟』，定位本身為平台模式連結需求者及供給者。	數位科技 x 社會創新 = 永續世代 4.0 型人才	【合作實作場域：八堡文化事業有限公司、臺灣創生發展協會】 「透過一杯茶水，認識一個在地故事」除了喝水減塑之外，藉由科技傳遞台灣優良好客文化的溫暖，與連結不同夥伴在地方努力的故事，讓『好人做好事支持好店家」。本次合作場域為彰化縣「八堡文化事業有限公司」與「臺灣創生發展協會」，透過地方創生串連彰化縣各地方不同利害關係者，培育分兩階段：5/2~6/30：數位行銷技能培訓（地點以台北為主），7/1~8/31：進入場域，協助場域數位行銷，增加曝光（地點台北/彰化兩邊進行）實作內容包含： 1.社群行銷內容(內容行銷規劃/文案撰寫培養/社群平台數據趨勢關鍵字廣告-關鍵字關聯性規劃) 2.學習數位行銷工具(GA/Google Ads/SEO/FB後台/IG後台/數據分析)	【基礎培力營】 期間：4/24-4/28，共計30小時。 開課方式：線上上課。 【企業實作課】 期間：4/30-9/8 週二至週四全天 地點1：台北市和平東路2段265巷3號 地點2：彰化縣秀水鄉雅東巷24號 地點3：彰化縣彰化縣田中鎮中正路386號	1.實作軟體：FB/IG系統操作帳號 2.參與奉茶行動ESG專案合作，例如：環保署、第一銀行等大型企業 3.個人實習成果公開露出於奉茶行動數位通路，替個人履歷加分，例如：官網/FB/IG 4.內部教育訓練課程 5.外部講師指導	6

培育期間 112年4月24日-112年9月8日

序	類別	區域	實作領域	主題學院/實作案名稱	實作企業	實作企業簡介	培育項目名稱	培育項目簡介	培育時間及地點	額外資源	培育青年數
16	主題學院	中部	智慧製造	智慧製造與數位轉型學院 (社團法人台灣智慧自動化與機器人協會)	健椿工業股份有限公司	以「精密研磨技術」起家並轉型投入工具機精密主軸之研發與製造，成為「台灣第一間專職生產精密主軸」之研發製造廠商並上櫃。未來將依其鞏固的技術墊石，持續精進產品技術與獨特性，並在洞悉產業走向工業4.0及自動化系統整合趨勢下，橫向佈局未來，主要經營方向將以「傳動元件之研發、設計、製造」為主要發展要點，除此之外，也包含「精進內藏式主軸設計與組裝技術」、「開發設計精密研磨之工具機」、「複合式加工機主軸」、「智慧化主軸」以及「工具機周邊產品」如：高精密齒輪箱、工具機精密刀具耗材等產品，為成為「傳動界王者」扎下穩健的佈局方針。近年來積極推動智慧轉型，隨著智慧廠房落成及排程系統導入，先落實智慧生產排程，進而將製造經驗數據數位化，利用聯網化及巨量數據分析技術，以達到結合IT部門資料收集與技術部提供數據無衝突與斷層。	智慧生產工程師	運用智慧排程系統達到以最少次換模、換線，降低首件調整的材料及重工的時間浪費。 實作內容： 1.ERP系統匯出、匯入資料、資料處理 2.每週生產排程彙整 3.ERP系統插單、改單修改生產排程 4.透過ERP系統追蹤生產情況	【基礎培力營】 期間：4/24-4/28，共計30小時。 開課方式：線上上課。 【學院主題課程】 期間：5/2-5/19 【企業實作課】 期間：5/22-9/8 週一至五下午 地點：彰化縣線西鄉線工路1號	1.實作設備：產線設備 2.實作軟體：ERP系統操作	35
					海量數位工程股份有限公司	業務項目包括:雲端ERP【標準版、進階版、專業版】、行動ERP、工業4.0、財務大數據等應用及開發導入系統。應用行業類別包含;機械產業、金屬產業、紡織產業、食品產業、電子資訊產業、3C產業、水五金產業，事業版圖擴及全球，其中台灣國內據點包含：台北、台中、彰化；海外據點擴及泰國、印尼、緬甸、馬來西亞、中國，於多個地區都有生產服務據點結合Ah AO ACV、AOT、MES以及雲端ERP提供給客戶最優質的服務和專業技術。代表海量集團所研發自動機械手臂、AOIBig Data、AIOT、AI等創造出全新數位轉型系統，為這工業4.0大時代下為各企業打造出更具競爭優勢的工廠。將虛擬生產(MRP)實際製造(MES)整合後提供客戶資訊化管理的解決方案，更朝著無人搬運車(AGV)及智能自動化即時檢測，提供產業完整智慧製造的方向，並成立AGV與AI事業部，開發無人搬運車、AOI瑕疵檢測設備及AIOT人工智慧物聯網應用，依照客戶需求提出完整解決方案。	智慧製造運輸系統與自動化光學檢測	1.認識智慧製造系統架構。 2.智慧製造運輸系統操作，可透過實際操作，熟悉系統運作，進而能從無到有，將系統導入到客戶工廠，提升其運輸效率。 3.導航系統原理與開發，帶學生入門AGV與AMR導航系統，熟悉各類感測器使用方式，培養學生獨立開發的能力。 4.AI/AOI光學檢測設備實作，利用多樣化的實際客戶產品，進行瑕疵檢測，製作深度學習模型，逐步提高檢測率，適合有AI背景同學參加。 5.機械手臂控制輔助光學檢測實作，學習機械手臂操作方式，並與AOI光學檢測結合，將檢測方式由2D平面提升到3D空間。	【基礎培力營】 期間：4/24-4/28，共計30小時。 開課方式：線上上課。 【學院主題課程】 期間：5/2-5/19 【企業實作課】 期間：5/22-9/8 週一下午、週三至週四全天 地點：彰化縣彰化市彰馬路392巷31號	1.實作設備：AOI光學檢測、機械手臂控制 2.實作軟體：智慧運輸ERP系統操作	
					鉅茂科技股份有限公司 台中分公司	採用Unix平台發展商用軟體，後期轉型投入 PC市場，領先跨入Microsoft Windows 平台開發軟體，於領先推出 Microsoft Windows 版本的商用軟體，隨著微軟推出的最新作業系統(OS)、主機系統(Server)、資料庫(SQL)、開發工具等技術，轉移在 ERP 軟體的應用上，帶給客戶更新、更好、更穩定的作業環境應用；ERP系統設計研發、系統規畫導入、銷售、顧問輔導及諮詢服務。	及時ERP企業資源規劃導入	透過iTEC ERP系統C#開發語法，內嵌式APS架構在.NET基礎，分析企業智慧製造流程需求，進而結合BI海量梳理大數據分析與行銷方案，提供最適商品組合或行銷模式，提升客戶滿意度與提升企業營運績效。實作內容包括： 1.BPR規劃與ERP應用 2.產銷人發財數據蒐集、擷取與彙整 3.系統成果分享 4.培訓青年具備數據分析、系統維運能力及產銷需求觀念，有機會朝數據分析師及資訊系統開發工程師職務發展	【基礎培力營】 期間：4/24-4/28，共計30小時。 開課方式：線上上課。 【學院主題課程】 期間：5/2-5/19 【企業實作課】 期間：5/22-9/8 週二至週四下午 地點：台中市西區忠明南路499號	1.實作設備：i-TEC ERP系統操作 2.其他內部教育訓練課程	
					永進機械工業股份有限公司	自創YCM品牌行銷全球逾半世紀，擁有完整的研發團隊與生產製程，遍佈世界的行銷服務網路，提供最新的製造技術及最快速的服務支援，成就YCM位居全球工具機領導品牌，結合達易智造提供工廠智慧化升級，並在雲上提供適用於製造業與其供應鏈的工業物聯網解決方案，從「製造」到「智造」達成數位轉型，透過精實生產與智慧管理數位化的應用，建構並優化生產管理機制，並採用自下而上的模式協助企業推動精實數位轉型，以設備(機)聯網、搭載電子化派工/報工，透過生產監控數位化、可追溯性，取得即時且準確的數據進行分析，且精準的瞭解問題發生的原因，找到應對問題、解決問題，避免問題再次發生，進而連結精實、成本、財務，讓客戶無痛精實數位轉型。	製造業數位轉型實務	學習「企業精實數位轉型技術應用」，並以雲端MES、雲端ERP、VSM價值流程管理工具、DZ_EMS軟體、微軟D365系統、戰情中心、DZ_EMSDZ_SFR.等數位工具、培育青年設備(機)聯網產業之領域知識及實作。	【基礎培力營】 期間：4/24-4/28，共計30小時。 開課方式：線上上課。 【學院主題課程】 期間：5/2-5/19 【企業實作課】 期間：5/22-9/8 週一至週五全天 地點：台中市神岡區新庄里和陸路1段888號	1.實作設備：產線設備 2.實作軟體：MES軟體系統帳號	
廣錄儀器股份有限公司	為臺灣優質的品管儀器製造廠，長期投入產品的研發設計與製造，讓產品的品質和功能上不斷的提升與更新。由具有軟體硬體研發及設計能力的工程師所組成的團隊，在台灣是品管儀器業少數具備研發人才且全力投入研發，技術領域的先鋒，研發團隊提供AOI自動光學檢測、控制運動整合、圖表分析系統等軟體服務也是台灣目前研發團隊規模最大的儀器製造廠，同時也擁有自己的研發中心。 因應數位時代發展趨勢，已導入ERP系統進入電子化作業，並未未來更緊密結合物聯網、雲端運算等科技，推動控制器相關軟體整合應用發展。配合各種無人自動化工厂、AOI自動光學檢測等更進一步的數位轉型趨勢。	嵌入式系統開發應用	學習「基於微控制器之嵌入式無線Wi-Fi螢幕應用」，透過嵌入式網路拓撲架設，設計開發的過程，了解各種力量、位移感測器與顯示器的基礎原理，完成物聯網的基礎模型。以此提升青年的程式撰寫能力，培養硬體、韌體工程師的基礎，協助青年未來相關的職涯發展，並以無刷直流馬達控制器、visual studio code、TFT LC、OLED、Git.等數位工具、培育青年品管儀器製造產業之領域知識及實作。	【基礎培力營】 期間：4/24-4/28，共計30小時。 開課方式：線上上課。 【學院主題課程】 期間：5/2-5/19 【企業實作課】 期間：5/22-9/8 週二、週四、週五全天 地點：台中市豐原區鎮村路39巷49號	1.實作設備：程式電源供應器、示波器、訊號產生器 2.實作軟體：visual studio、Git Server、Notion Pro 3.其他內部教育訓練課程 4.獎金機制						

培育期間 112年4月24日-112年9月8日

序	類別	區域	實作領域	主題學院/實作案名稱	實作企業	實作企業簡介	培育項目名稱	培育項目簡介	培育時間及地點	額外資源	培育青年數
					銓寶工業股份有限公司	以精密鑽夾頭起家在台灣、中國地區擁有3座生產廠房。一直是亞太地區主要PET吹瓶設備製造領導品牌，客戶遍及五大洲。在ESG願景基礎上，銓寶於2018年新增綠材事業部，投入PLA生物可分解材料之領域，主要販售生物可分解PLA之包材（食品包裝）、板材。集團組織版圖下，機械模具事業部與綠材事業部能為客戶提供完整的PLA包裝方案，達到客戶企業社會責任之需求外，也為此盡一份心力。為滿足客戶需求，銓寶正從傳統機械設備製造商跟隨數位轉型浪潮走向製造服務業者，於2018年推出自行開發的工業4.0解決方案「BottleViewer」智能拉吹瓶生產系統，透過如資訊可視化、智慧預測保養、能耗分析等應用服務協助客戶即時掌握生產歷程與機台狀態，從製造業走向服務業。	PLC控制器系統導入	期能透過PLC程式替代控制線路，使青年能分析與模擬PLC程式設計與應用，並藉由實作及程式演練搭配機台程式連接，以培育自動控制領域專業人才。實作內容包括： 1.瞭解機械元件的選用與規格定義 2.說明PLC程式撰寫的流程與架構 3.進行PLC程式的練習與案例實作	【基礎培力營】 期間：4/24-4/28，共計30小時。 開課方式：線上上課。 【學院主題課程】 期間：5/2-5/19 【企業實作課】 期間：5/22-9/8 週二至週四全天 地點：台中市烏日區中山路三段688之1號	1.實作設備：產線設備 2.實作軟體：BECKHOFF	
					寶元數控股份有限公司	以自有品牌LNC，研發、生產、銷售各種精密設備的控制系統。憑藉優越控制技術、穩定產品品質、快速服務效率及綿密的服務網絡，已成為亞洲知名精密控制器品牌之一。除了精密控制器，寶元數控也提供各種工業感測器產品、工業AI產品、伺服馬達及各種EtherCAT通訊模組。他們就對應如機器的大腦、肌肉、感知及神經傳輸系統的存在。寶元數控的核心是精密關鍵零組件，而非生產機械與客戶重疊，且積極與機械廠客戶合作，發展系統家值設計與製造，掌握設備核心的電控與軟體技術，讓客戶的機台整合聯結後，形成符合發展趨勢的智慧機械。透過與多家大型企業聯盟，開發細分產業應用。	智慧機器人整機應用	以期能透過寶元機器人介紹與行銷市場定位，使青年能了解機器人整機與周邊配件，以完整的Robot Cell 解決方案服務終端客戶，也讓系統整合商與經銷商能快速銷售，趁勝追擊推出更多好的高科技自動化產品給各製造行業，一同打造工業4.0的目標，並培養製造業的數位轉型人才。 實作內容包括： 1.機器人的發展現況與功能介紹 2.機器人的指令開發程式編輯與撰寫 3.機器人機構整合規劃與繪圖 4.周邊設備整合實作	【基礎培力營】 期間：4/24-4/28，共計30小時。 開課方式：線上上課。 【學院主題課程】 期間：5/2-5/19 【企業實作課】 期間：5/22-9/8 週二至週四全天 地點：台中市西屯區台灣大道二段633號6樓	實作設備：產線設備及機械手臂機台設備	
17	企業專班	中部	智慧製造	智慧製造與碳足跡系統資訊串流	皓準科技股份有限公司	秉持永續與改善的精神，致力於輔導廠商朝向智慧製造以及ESG永續經營，透過碳足跡計算系統，將蒐集工具機加工狀態、數據及公司場域用電、水數據，提供客戶每日生產所用電量、水量，並計算所造成的碳排放量，用此數據找出最耗能的區塊，進行優化以達到節能減碳之目的，並利用機聯網系統，即時蒐集加工機台加工狀態及加工數據，進行數位化精實管理。	智慧製造與碳足跡計算系統資訊串流	【合作實作場域：歐權科技股份有限公司】 皓準科技輔導廠商提升智慧製造能量及邁向ESG永續經營，本次計畫預計使用碳足跡計算系統，計算產線上之碳排放量，並搭配機聯網系統，建構各項智慧製造基礎指標，依實作廠域各項IOT應用與數據資料庫整合，並進行預估與判斷決策，藉以提升青年數據搜集與分析能力。實作內容包含： 1.智慧製造、物聯網應用課程 2.碳足跡計算系統實務應用課程 3.指導青年考取Google Analytics國際證照 4.輔導青年取得碳足跡訓練證照 5.輔導青年取得碳盤查訓練證照 6.培訓青年具備資訊串接應用能力及碳足跡計算與優化能力	【基礎培力營】 期間：4/24-4/28，共計30小時。 開課方式：線上上課。 【企業實作課】 期間：4/30-9/8 週二全天、週三上午、週四全天、週五上午 地點：台中市西屯區工業四十二路17號	1.實作設備：立式加工中心、臥式加工中心 2.實作軟體：鼎新ERP、眾達MES、機聯網系統、碳足跡計算系統 3.外部講師指導 4.內部教育訓練課程	13
18	企業專班	中部	人工智慧	PHM+設備健康預警與管理系統開發與應用	友達光電股份有限公司	友達光電為一家以技術為動力、充滿熱忱的公司，致力將創新推至極致，提供顯示科技、系統解決方案、智慧製造、醫療照護與綠色能源等領域具有先進技術含量的產品以及多元場域解決方案，為合作夥伴開闢新契機。藉由彈性生產模式、永續供應鏈、全球營運與跨領域集團綜效的優勢，友達與夥伴一同達成雙贏及實現共同願景。	邊緣運算軟體開發與應用	以培育邊緣運算軟體開發與應用的人才為目標，透過PHM(預測與健康管理技術)與Edge Device(邊緣運算設備)，帶領青年由IoT資料採集、資料前處理、特徵工程、規格卡控等面向，產出可於Edge Device上執行的IoT應用PHM App。實作內容包括： 1. IoT Sensor資料收集 2. 資料前處理、特徵工程 3. 資料視覺化 4. 規格卡控 5. 應用封裝成容器	【基礎培力營】 期間：4/24-4/28，共計30小時。 開課方式：線上上課。 【企業實作課】 期間：4/30-9/8 週一、週三、週四全天 地點：台中市西屯區中科路1號	1.實作設備：個人桌上型 PC 2.實作軟體：Azure DevOps 3.邊緣運算設備，如Raspberry Pi、Jetson Nano 4.感測 Sensor，如震動 Sensor、電流 Sensor、音頻Sensor...等 5.內部教育訓練課程	5
19	企業專班	中部	智慧服務	有線電視以AI整合智慧照護實證計畫	台灣基礎開發科技股份有限公司	台基科作為台灣數位光訊科技集團旗下的技術單位，以研發、維運為核心，主要提供有線電視營管平台的開發、維運、電信網路、VPN網路服務以及數據分析等，主要客戶為一般家庭及企業用戶，目前著重於數位轉型服務開發，例如：家戶機上盒電視應用於大數據上之精準行銷，以及在智慧交通領域以寬頻骨幹為基礎，支援路側傳輸系統，並結合AI影像辨識，應用於智慧交通、智慧城市等領域。	影像辨識與加值服務應用	【合作實作場域：中投有線電視股份有限公司】 針對有線電視現況及運用AI影像辨識技術，產出跨域合作的方向及分析報告，提供重要決策的數據指標；中投有線電視則將AI技術拓展應用通路，結合家戶都有的數位機上盒，提供更多樣的服務並解決服務受限問題。 有線電視數據分析組(4人)實作內容： 1.訓練AI影像辨識模組 2.開發TV加值服務APP 3.進行有線電視跨域輿情分析 4.網路管理規劃 場域服務應用組(2人)實作內容： 1.完成有線電視產業分析 2.SBIR有線電視居家健康量測服務計畫執行：運用Outlook、Google相關工具、Trello等進行溝通、協調、追蹤管理進度 3.參與科專計畫成果審查、數據、文案分析處理	【基礎培力營】 期間：4/24-4/28，共計30小時。 開課方式：線上上課。 【企業實作課】 期間：4/30-9/8 週一至週三全天 地點：台中市大里區國光路一段68號	1.實作設備：數位機上盒 2.實作軟體：AI影像辨識軟體、Amplitude、android studio、AutoCAD 3.內部教育訓練課程 4.其他政府補助計畫實作機會 5.參觀台灣國際醫療暨健康照護展覽活動	10
							智慧照護領域專業之AI研發	【合作實作場域：瀚微科技股份有限公司】 本培育項目主要在瀚微科技進行實作，面對有線電視收視群高齡化，合作方中投有線電視嘗試投入整合多種健康量測等服務，由瀚微科技擔任技術廠商，提供跌倒偵測方面技術支援。智慧照護技術研發組(4人)實作內容包括： 1.跌倒偵測演算法 2.開發跌倒偵測服務整合（與機上盒對接）	【基礎培力營】 期間：4/24-4/28，共計30小時。 開課方式：線上上課。 【企業實作課】 期間：4/30-9/8 週一至週三全天 地點：新竹市光復路二段101號(創新大樓)	1.實作設備：跌倒偵測演算法開發工具、跌倒偵測服務整合 2.實作軟體：跌倒偵測設備	

培育期間 112年4月24日-112年9月8日

序	類別	區域	實作領域	主題學院/實作案名稱	實作企業	實作企業簡介	培育項目名稱	培育項目簡介	培育時間及地點	額外資源	培育青年數
20	主題學院	南部	智慧製造	金屬產業數位低碳轉型學院(財團法人金屬工業研究發展中心) 金屬中心將根據各產業場域之導入需求，規劃一系列智慧製造應用課程(如：AI數據分析、智慧機器人、產線可視化及節能減碳等)，並與各產業代表業師，一同帶領青年完成企業場域之現場實作與解決方案思考與行動等。	安天德百電股份有限公司	安天德百電股份有限公司為美國Illinois Tool Works Inc.,100%投資之子公司，總公司 ITW 為美國上市公司，擁有一百年多年歷史，八百多個經營據點，遍佈全球 57 個國家，員工人數達 5 萬人以上，為美國財星雜誌排名之前 200 大企業。於高雄加工出口區成立達50 年以上，主要從事開關感測器、精密扣具、絕緣材料與半導體載帶之設計及製造。2023年度計畫導入智慧製造的第一階段，建立智慧製造前期工程與流程，目標將生產設備與自動化設備進行資訊上的串接，並建立管理數位化平台。	製程資料可視化	塑膠射出機及周邊自動化設備之相關參數、生產履歷資料可視化，並配合現場管理需求彙整相關KPI。	【基礎培力營】 期間：4/24-4/28，共計30小時。 開課方式：線上上課。 【學院主題課程】 期間：5/2-5/26 【企業實作課】 期間：5/29-9/8 週一至週四下午 地點1：高雄市前鎮區東六街3-2號 地點2：高雄市前鎮區東三街7號、8號	其他內部教育訓練課程	36
					凱錫科技股份有限公司	凱錫科技股份有限公司成立於2014年，是一間新創型的高分子材料應用科技公司，公司廠址座落於高雄市前鎮區高雄加工出口區，主要產品為導電銅漿並持續開發新的先進材料。憑藉豐富的產品設計開發，整合半導體封裝、消費性電子與太陽能技術為最終產品並持續於開發化學高分子材料應用與銷售，提供創新應用材料完整的產品應用方案及技術解決能力，先前致力於研發產品及專利申請部分，近年公司營運逐漸趨於穩定，也有擴廠計畫，因此將逐步建立智慧製造前期工程與流程，於2022年底開始將生產線由領發原物料到生產自動化，目前持續建立中。	企業相關系統實作	1.ERP系統應用與實作 2.電子表單簽核應用與實作 3.知識管理系統應用與實作	【基礎培力營】 期間：4/24-4/28，共計30小時。 開課方式：線上上課。 【學院主題課程】 期間：5/2-5/26 【企業實作課】 期間：5/29-9/8 週一、週二、週四全天 地點：高雄市前鎮區南三路8號4樓	1.實作設備：ERP、電子簽核、知識管理系統操作 2.其他內部教育訓練課程	
					三左興業股份有限公司	三左興業於1976 年在高雄創立，並於大發工業區設廠。是台灣第一家自西德引進專業技術製造專業散熱管及散熱器的優良本土企業。1985年 將工廠遷移至台灣雲林並擴建防爆燈具二廠，專注於製造防爆燈具和防爆電氣機具設備。擁有完善設備與生產高質量防爆電氣產品防爆燈具、隔爆裝置、消防設備 的能力，並憑藉不斷引進先進的機械設備和精進質量管理能力。迄今，已是台灣少數具有『獨立設計開發』防爆燈具製造經驗之本土公司。致力於為危險環境和工業場所提供最可靠的電氣產品，為加速產線資訊溝通流程、與客戶溝通時間、提升品檢效率及品質量測標準，並減少人為疏失、人力耗損成本等成效，為防爆電氣設備廠商導入 AI 智慧機械元素之首例，期能藉此引導台灣防爆電氣設備注入智慧化能量，共同邁入國際高值市場。目前已開發防爆元件追溯平台及 防爆外牙扣件 AI 品檢技術，仍需 製程資訊即時串接之數位優化。	即時報工系統 &MES	進行相關元件追溯平台及AI品檢技術製程資訊之即時串接。	【基礎培力營】 期間：4/24-4/28，共計30小時。 開課方式：線上上課。 【學院主題課程】 期間：5/2-5/26 【企業實作課】 期間：5/29-9/8 週二至週四全天 地點：雲林縣二崙鄉大華路12-1 號	其它內部教育訓練課程	
					宏利汽車部件股份有限公司(中鋼集團)	「宏利汽車部件股份有限公司」是由中國鋼鐵、健和興端子、璋鈺鋼鐵廠、中盈投資開發、景裕國際及臺企銀創業投資共同投資成立，是一個專業化、大型化與國際化之汽車部件製造服務的標竿公司。提供專業汽車部件製造服務，可依據客戶需求提供專業鋼性強化技術，可應用於各項產業，達到產業升級、產品安全性加值等多項優勢，其汽車部件達到輕量化、鋼性變硬，達成提升安全性、節能、環保之目標。鋼鐵材料先進加工技術可協助開拓及承接海外汽車訂單-打入汽車供應鏈製造項目，其製造開發實力獲得多方肯定，因應汽車結構製程節能減碳要求，規劃開始投入盤點各類鋼結構件碳足跡，並於製程導入產能與品質管理可視化，以提升產品良率，減少重工或再製，滿足汽車整線組裝廠之減碳要求，以切入國際供應鏈，以達到符合國際節能減碳規範要求。	產線能耗自動統計改善	導入製程產能與品質管理可視化。	【基礎培力營】 期間：4/24-4/28，共計30小時。 開課方式：線上上課。 【學院主題課程】 期間：5/2-5/26 【企業實作課】 期間：5/29-9/8 週一至週五下午 地點：屏東市前進里經建路32號	其它內部教育訓練課程	
					明揚國際科技股份有限公司	明揚國際科為世界知名高爾夫球具代工廠明安國際集團的子公司，於2006年7月設立，主要生產專業高爾夫球(Golf Ball)，是高爾夫業界的知名廠商。在迎向工業4.0、智能自動化生產時代，明揚擁有最佳的研發、製造與管理團隊，積極導入新型自動化生產製程，提升公司整體競爭力，秉持企業永續經營的精神，建構環境保護、人才培育及友善健康職場，成為高爾夫球製造的領先者。為因應淨零碳排趨勢及政策，目前已完成內部節能減碳盤查作業，為使落實節能減碳效益，規劃將產線逐步投入數位轉型工程，於製程導入產能與品質管理可視化，掌握即時產線效率，提升產品良率及相關數據蒐集。	智慧製造數位升級及ESG專案	1.數位看板 2.製程視覺化 3.網站編輯及管理 4.碳盤查	【基礎培力營】 期間：4/24-4/28，共計30小時。 開課方式：線上上課。 【學院主題課程】 期間：5/2-5/26 【企業實作課】 期間：5/29-9/8 週二及週三全天 地點：屏東縣屏東市經建路38號	其它內部教育訓練課程	
富強鑫精密工業股份有限公司	富強鑫集團成立於民國63年，為位於台南關廟的上櫃塑膠射出設備龍頭廠商，集團員工達808人，為台灣第一家在臺設立研發中心的塑膠射出機大廠主要營業項目為精密塑膠射出成型機、模具及塑膠光學製品的研發、製造與銷售。多次獲得台灣「精品獎」和「研究發展創新產品」優等獎等殊榮，領先業界於民國105年成立在台研發中心，投入前瞻技術研發，致公司產品進入高階市場，深獲顧客好評。因應IoT物連網與AI演算分析時代來臨，透過可視化數據系統整合導入，並結合生產排程、線上品質與瑕疵檢測等大數據運用，不斷地創新改善產品與技術，促使國內相關產業的研發能量提升，讓國際製鞋業者導入自動化/ 智慧化機台，提高現有工廠生產線效能。	客戶服務App系統開發與數據整合實作、企業資訊系統整合與可視化模組	1.客戶端售後服務 2.業務服務APP開發 3.數據整合應用	【基礎培力營】 期間：4/24-4/28，共計30小時 開課方式：線上上課 【學院主題課程】 期間：5/2-5/26 【企業實作課】 期間：5/29-9/8 週三至週五全天 地點：台南市關廟區保東路269號	其它內部教育訓練課程						

培育期間 112年4月24日-112年9月8日

序	類別	區域	實作領域	主題學院/實作案名稱	實作企業	實作企業簡介	培育項目名稱	培育項目簡介	培育時間及地點	額外資源	培育青年數
21	企業專班	南部	數位行銷	老四川數位轉型實作培訓計畫案	人杰老四川餐飲管理顧問股份有限公司	臺灣首家興櫃掛牌的麻辣銅牌·公司以「老四川巴蜀麻辣燙」為品牌·採直營連鎖餐廳之模式·集團內共有三個品牌·十六家實體門市·同時經營線上購物商城以研發各式正宗四川的巴蜀麻辣商品滿足線上及線下饕客。官方會員人數已累積三十餘萬人·111年電商部銷售額達元並榮獲「經濟部潛力中堅企業獎」·勞動部人力發展品質管理系統「TTQS銅牌」·高雄典範企業「幸福企業友善領航獎」。	電商及門市會員行銷推廣	透過實際案例·引領青年以數位科技工具分析會員需求為議題·藉自媒體網站平台視覺化及精準會員行銷策略進行廣告投放·將對的訊息傳達給對的人·滿足會員需求·提升會員經濟。實作內容包括： 1. Analytics(GA)課程。 2.Power BI大數據分析與應用課程。 3. 自媒體網站建置及優化。 4.廣告投放操作課程·節慶行銷活動企劃課程。 5.輔導青年完成Google數位行銷認證。 6.培訓青年具備數位分析和行銷企劃操作能力·有機會朝電商營運管理師職務發展。	【基礎培力營】 期間：4/24-4/28·共計30小時。 開課方式：線上上課。 【企業實作課】 期間：4/30-9/8 週二至週四全天 地點：高雄市左營區文學路597號	1.實作軟體：FB/IG/電商平台·管理後台工具(HTML編輯·UI/UX優化·POS系統銷售數據後台會員資料庫) 2.雲端服務使用：line 推播·Fb 廣告 3.內部教育訓練課程：數據分析課程(例:Google Analytics(GA)·大數據分析課程)	7
22	企業專班	南部	數位行銷	雲端阿里山	資廚管理顧問股份有限公司	iCHEF 餐飲 POS 是由餐廳設計給餐廳的 iPad POS·亞洲12000+間餐廳的選擇·獲頒德國史上最高設計金獎·並在疫情期間延伸出餐飲電商相關功能·以全通路解決方案持續讓開餐廳成為一門更好的生意·該解決方案也獲得 2021 年日本優良設計獎 Good Design 大獎肯定。	社群行銷與電商協助	【合作實作場域：飛霧文創工作室】 阿里山為國人熟悉的旅遊景點·但由於地域廣大·且店家數位行銷知識參差不齊·依然無法有效讓遊客更了解整體阿里山鄉的本地餐廳和景點。透過這次計畫·期望能夠將阿里山更細緻的旅遊體驗呈現給更多國內外旅客。 以當地業者·飛霧工作室為出發點·與更多商戶建立關係·並將安排多次與青年親自前往阿里山鄒族部落·與當地商家面對面溝通·進行數位行銷基礎建設與口碑行銷操作·並找出示範店家。實作內容包含： 1.在爭取店家同意代為建立或優化google 商家檔案。 2.協助店家的後續維護教學。 3.進行口碑行銷的內容·實際操作數位廣告。 4.協助導入至少2個店家使用 iCHEF POS。 5.未來可朝數位行銷專員·社群專員·旅遊或在地創生專案承辦人員發展。	【基礎培力營】 期間：4/24-4/28·共計30小時。 開課方式：線上上課。 【企業實作課】 期間：4/30-9/8 週一·週二·週五全天 地點：嘉義縣阿里山鄉茶山村茶山60號1樓	1.實作軟體：雲端服務使用 google 雲端硬碟 2.內部教育訓練課程：社群課程(操作數位廣告·數位工具)·行銷基礎課程(FB廣告·google 關鍵字廣告·Canva 教學)·生命教練基礎理論課程·靜坐冥想課程 3.場域店家使用 iCHEF POS 系統(含硬體) 2套	8
23	企業專班	南部	智慧服務	日光小林部落數位量能提升計畫	高雄市社會創業協會	高雄市社會創業協會：會員多數來自南部的社會企業·社會創新組織以及大專院校教師·現有會員數26人·理事成員11人·監事成員3人。主要業務是社會創業推廣以及人力培力·積極串連全國各地的社創組織·提供南部地區有志於從事社會創新之團隊整合性輔導服務·並開設創新創業教育·CSR永續發展相關課程·協助訓練與媒合青年至社會企業/社會創新組織工作。	社群行銷與AR擴增實境	本計畫以日光小林部落作為實作場域·透過AR擴增實境將大武壠部落傳說轉化為AR科技互動數位繪本(AR劇場盒)·並將大武壠族民族植物園的園區導覽導入AR導覽機制·最後協助部落提出創新的社群經營內容。實作內容： 1.AR科技互動數位繪本(AR劇場盒)：呈現部落故事·並且具有互動的特性。 2.大武壠族民族植物園AR導覽：使用AR擴增實境技術讓花草解說立體化。 3.社群行銷與推廣：透過社群行銷的基本功·包括圖文設計·落板單安排以及廣告投放以及數據分析。 4.可培育基礎數據分析與社群行銷之能力·以及AR內容與動畫製作·UI/UX·3D建模等能力。	【基礎培力營】 期間：4/24-4/28·共計30小時。 開課方式：線上上課。 【企業實作課】 期間：4/30-9/8 週二至週四全天 地點1：高雄市前鎮區成功二路25號2樓 地點2：高雄市杉林區忠義路1號	1.外部講師指導 2.視完成度提供專案委託費用或額外薪資訓練	6
24	企業專班	南部	數位行銷	點亮地方·數轉雙東-雙東地方創生數位轉型推廣計畫	財團法人西子灣教育基金會	財團法人西子灣教育基金會：以促進社區發展·推動地區產業創新·發展生態產業·鼓勵環境教育·推動社會企業發展·提升人文素養為宗旨·協助高雄·屏東·澎湖·臺東等地區的在地組織透過提升在地文化·依地方特色發展產業·創造就業機會·改善城鄉發展不平衡等問題。目前執行勞動部勞動發展署高屏澎東分署轄區專案。	社群行銷與數位發展實作	透過成立「亮地方」品牌(https://pse.is/4sz75j)·為地方公益組織進行集體行銷·於線上導入數位工具協助宣傳與銷售·於線下舉辦大型展售活動·提高能見度與營收。 本次實作場域為台東與屏東·了解這些在地方長期耕耘的社會企業與公益組織·並期待透過青年的創意·以創意進行數位行銷·以創新思維點亮至少14個台東與屏東在地商家組織。	【基礎培力營】 期間：4/24-4/28·共計30小時。 開課方式：線上上課。 【企業實作課】 期間：4/30-9/8 週二至週四全天(第一個月在高雄上課·會安排進台東和屏東場域的時間) 地點：高雄市苓雅區海邊路31號7樓之1	1.實作軟體：FB/IG/Line@系統操作帳號 2.外部講師指導 3.內部教育訓練課程 4.表現優異·結訓後預計正式任用1人	6
25	企業專班	東部	人工智慧	AI機器人導遊來上班	麗軒國際飯店有限公司花蓮分公司	2012年斥資三億元打造的「花蓮麗軒國際飯店」館內有95間套房·以五星級裝潢·超大空間以及優質服務·成為網路上優良評價的在地飯店。目前提供訂房服務·可透過OTA·航空業者及網路訂房系統訂房·並與旅行社業者合作·提供觀光行程·合作業者包含易遊網·易飛網·燦星旅遊·雄獅旅行社及鳳凰旅行社等。	AI機器人導遊來上班	【合作實作場域：麗格休閒飯店有限公司花蓮分公司】 本案將透過AI人工智慧打造「導遊機器人」並串接Line OA官方帳號·協助前台工作人員提供相關信息以及支援協助·降低工作人員壓力與服務時間。實作內容包含： 1.掌握AI技術·包括自然語言處理·機器學習·深度學習等。 2.增強解決問題的能力。 3.提高溝通能力。	【基礎培力營】 期間：4/24-4/28·共計30小時。 開課方式：線上上課。 【企業實作課】 期間：4/30-9/8 週一至週三全天(依入選青年時間調整·每週1-2天為原則) 地點：花蓮縣花蓮市商校街258號	1.實作軟體：AI機器人軟體 2.餐食：課程及實作安排以天為單位·會提供中餐。 3.交通補貼：若為外縣市青年·會補貼台鐵(實報實銷) 4.內部教育訓練課程	8
26	企業專班	東部	數位行銷	鎮一大理石數位轉型實作案	鎮一大理石有限公司	JEmarble鎮一大理石為花蓮在地企業·擁有數十年傳統大理石工藝·為許多國際知名居家品牌供應商。成立自有品牌後·持續研發新商品·提供一條龍式生產服務·生產到包裝出貨皆在同一場域完成。將歐美熱愛的居家大理石·透過數位行銷成功打入國內市場·無論是透過社群經營·廣告投放·網紅行銷或是上架各大電商平台有著不錯的銷售業績·為知名樂天市場的成功店家案例。	數位翻轉大理石產業轉化器	【合作實作場域：順立智慧股份有限公司】 學習導入行銷企劃·社群媒體及廣告投放·分析市場並找出精準受眾·以提高訂單轉換率及品牌曝光率。 學習每月行銷企劃排程·從市場分析行銷企劃架構發想後·透過網紅媒合平台upfluence找尋合適的合作夥伴·並由社群軟體發布素材及META廣告操作·導到電商平台/官網商品頁面做購買·經GA分析廣告投放並即時做修正。此外安排青年從產品中挑選兩款產品·製作圖文素材發布在任一社群媒體·並透過廣告投放的方式·練習如何增加流量/點閱互動次數/轉換率·同時也安排線上課程及分組討論。課程規劃五部分：行銷企劃·品牌官網設計·社群媒體經營·跨境電商經營·廣告投放實作	【基礎培力營】 期間：4/24-4/28·共計30小時。 開課方式：線上上課。 【企業實作課】 期間：4/30-9/8 週四·週五全天 地點：花蓮市美工路23號	1.實作設備：ERP系統操作 2.實作軟體：FB/IG系統操作帳號·行銷企劃排程(Uplfluence網紅數據分析平台)·品牌官網設計(Canva線上設計軟體)·跨境電商經營(Amazon/阿里巴巴帳號)·廣告投放實作(Meta/ GA廣告及成果分析) 3. CYBERBIZ外部講師指導 4.內部教育訓練課程 5.視完成度提供專案委託費用或額外薪資	6
27	企業專班	東部	數位行銷	洄瀾無毒縱谷香氛走廊OMO社群電商暨數位創生	花點心企業社(洄瀾無毒)	洄瀾無毒是花蓮返鄉青年以花蓮區域自產自銷的原物料所製做的產品·通過381項無毒農藥檢測·在上游合作超過120位的農友·農場及300種產品；目前以區域產品整合平台的概念·為花蓮偏鄉的農產品創造出路。目前已有10家實體通路·同時與休閒產業結合發展農旅。目前正積極推動縱谷香氛走廊計畫·期待透過更高單位經濟價值的作物及特色市場·提升農業經濟規模及投資。	OMO社群電商與數位行銷	1.認識品牌與電子商務·理解基本行銷/社群經營/OMO運營概念 2.實際操作電商通路平台數位運營與社群經營·媒體素材創作·集思廣益突破當前社群內容框架·加深與各類客戶連結與導客效果。 3.結合在地小農創生與所學所做·並活用數位工具策劃數位市集·虛實整合行銷活動·包含田野調查·招商企劃·宣傳計畫·數位策展企劃及整體成效分析·並進行整體效益評估。 4.數位應用工具包括：數據分析·社群行銷媒體設計軟體·Opview·Power BI/Tableau·Canva·LINE@等。	【基礎培力營】 期間：4/24-4/28·共計30小時。 開課方式：線上上課。 【企業實作課】 期間：4/30-9/8 週一全天·週二至週五下午 地點：花蓮縣光復鄉糖廠街19號	1.實作軟體：數據分析·社群行銷媒體設計軟體及學習資源·自營運電商平台·其他電商平台後台數據·社群自媒體工具平台數據·夢想製造所計畫提供創業課程與創業資源 3.內部教育訓練課程 4.可以提供住宿·結訓後表現優異任用 5.協助報考並通過GA能力鑑定項目	8
28	企業專班	東部	智慧服務	人之島數位營運應援團培育計畫	飛創設計企業社	創辦人歐業偉為排灣族人·同時也是台東第一間專營平面設計及網頁設計的公司·提供優質的設計服務與網路行銷技術·資訊諮詢·以網站設計及網路行銷為主要服務項目。	數位運營與行銷	【合作實作場域：人之島達悟經濟企業社】 1.青年可透過課程學習到網站製作·營運管理及社群經營等技巧。 2.擁有數位行銷規劃·執行·雲端工具應用及線上活動企劃等能力·未來可擔任網站管理·營運企劃·社群管理·網站開發PM等職務。 3.除線上運營·數位管理等實務性課程外·將登島進行文化實習及鄉野調查·瞭解蘭嶼達悟族文化知識·習俗禁忌等·親身體驗達悟族海洋文化魅力·深入在地·飽覽蘭嶼風光。 4.將輔助青年取得Google 數位學程認證·以歐洲互動廣告局認可的免費課程·協助青年掌握數位行銷的基本概念。	【基礎培力營】 期間：4/24-4/28·共計30小時。 開課方式：線上上課。 【企業實作課】 期間：4/30-9/8 週二至週四下午 地點：台東市中華路一段684號2樓(台東大學產業創新園區I-MAKER大樓)	補貼學員登蘭嶼島上實作之本島至蘭嶼的來回交通費·實習期間住宿費及餐費等費用。	6