

# GMA 計畫特色

GROUP/GLOBAL MANAGEMENT ASSOCIATE

跨領域、跨集團培育，以整合性策略思維洞察創新契機

## 1 看見創新機會

快速察覺不同領域知識交疊所延伸的創新機會點，精準出手，大膽嘗試

## 2 整合跨界資源

連結不同領域技術與相關資源，促成創新跨界合作

## 3 獨特佈局策略

掌握關鍵資訊，突破困境盲點，創造獨特策略佈局

“

GMA金融策略家

培養跨產業、跨地域思維及策略高度綜合性企劃人才

”

## 跨集團多元輪調

輪調路徑包含國泰金控、國泰人壽、國泰世華銀行等子公司單位，以半年為一個輪調關卡，共培訓2.5年。輪調部門皆為重要之策略企劃單位，透過部門專案，搭配趨勢議題研究，培養具有整合集團各產業之策略人才。

## 快速職涯發展

GMA輪調2.5年內會經歷兩次晉升考核，1.5年升任襄理，若順利通過2.5年培訓，結束輪調且能力表現，符合預期者即可晉升副理。依學長姊的經驗，表現優異者結束最快培訓後1-2年即升遷到主管職。

## 輔導與專業諮詢

在培訓過程中，GMA將獲得職場上的專業協助，包括由集團中高階主管擔任導師、資深同仁提供輔導，以及學長姐的經驗分享。



## 落地職涯發展

完成兩年半輪調培訓後，GMA將根據個人意願、組織需求和策略考量，被安排到不同的重要策略企劃單位，擔任策略企劃的儲備主管。



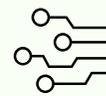
策略規劃

協助策略諮詢與診斷  
深入分析提供發展策略



轉型推動

整合資源和高效溝通  
策略推動集團關鍵性轉型專案



數位數據

推動數位專案與數據賦能  
探索與規劃新型態商業模式



海外拓展

推進集團海外策略  
促進海外業務推動與創新

高管交流餐敘、專知課程、  
關係企業參訪……

多元團體發展活動，啟發成長之旅……

