



永豐銀行數位帳戶經營人才計畫 成為未來世代的潛力新星!

◆ 專案緣由

- ✓ 隨著數位化浪潮席捲金融業，數位金融已成為金融發展的趨勢，而數位帳戶則是乘載數位金融創新的重要平台。
- 為此，我們設計了「永豐數位帳戶經營人才培育計畫」，旨在招募對數位帳戶與數位金融充滿熱情、具備創新思維的社會新鮮人，透過系統化的培訓與實戰專案，快速培養具備商業洞察力與技術能力的數位帳戶經營人才。

◆ 申請資格

- ✓ 學歷：大學/碩士畢業。
- ✓ 科系：不限科系，具金融及商管背景者尤佳。
- ✓ 工作經驗：無經驗可。
- ✓ 語文能力：具備良好口語及文字表達能力，英文佳者尤佳。
- ✓ 其他資格條件：主動積極、活潑熱情、邏輯佳，具良好溝通能力，對數位帳戶與數位金融創新具高度興趣。

◆ 職缺介紹

【數位金融 數位帳戶經營人員】

(社會新鮮人專案，職務與專案將依專長與培訓表現調整分配)

1. 依團隊發展目標，發展跨部門或跨集團客群經營專案，以達成客群經營及產品經營指標。
2. 規劃數位服務策略，以客群經營角度制定獲利模式，並依年度產品策略與經營方式。
3. 透過數據了解與分析目標客群的操作情境和輪廓，發掘本行業務商機或流程痛點，優化平台設計或調整產品策略，打造符合目標客群所需之服務。
4. 能夠蒐集並掌握市場變動，快速反應修正目標與調整產品策略。
5. 與行內各單位跨部門協調、溝通、合作，共同開展相關商業合作、數位金融服務、系統優化等相關業務。

◆ 培訓特色

提供為期 3 個月的 On-the-Job Training 計畫，將有一對一的職場導師，由專案管理、需求討論與分析，落實以客戶為中心的決策，實際參與專案生命週期的所有階段。

培訓試用期三個月，需取得以下 2 張證照：

1. 金融市場常識與職業道德
2. 金融科技力知識檢定力

◆ 招募流程



◆ 培訓規劃

階段說明		課程	學習目標
階段一	初階課程	- PM 定位與職責 - 數位帳戶業務介紹	- 掌握 PM 職能與技巧 - 熟悉數位帳戶業務內容與發展策略
階段二	專業訓練	- 商品專業知識 - 實際專案培育	- 數位帳戶業務執行： - 客群樣貌分析與經營規劃 - 產品開發規格撰寫 - 數據追蹤與結論應用 - 商業敏銳度： - 數位帳戶業務分析與商情蒐集 - 瞭解市場脈動與檢視同業狀況
階段三	考核階段	內部考核	- 針對負責業務具備核心知識 - 熟悉整體專案管理流程 - 取得金融科技力知識檢定力證照 - 取得金融市場常識與職業道德證照 - 完成內部考核訓練(培訓期間負責專案成果發表)

◆ 工作地點

永豐金控中崙大樓(308)

計畫聯絡人：人力資源處 黃靖雯(02)8161-8070、邱紹穎(02)8161-8893

